امارت اسلامی افغانستان
وزارت تحصیلات عالی
ریاست امور محصلان خصوصی
پوهنتون سلام شعبه کندز
پوهنحی اقتصاد

کتلاک پوهنحی اقتصاد

Faculty of Economics Catalog

2026/1405

بسم الله الرحمن الرحيم

فهرست مطالب

عناوین **صفحات**

پیام رئیس پوهنتون ---- 1
پیام رئیس پوهنحی ---- 2
معرفی پوهنحی ---- 2
امکانات آموزشی ---- 3
دیدگاه و ماموریت: ---- 4
الف: دیدگاه ---- 4
ب: ماموریت ---- 4
ارزش های اساسی: ---- 4
اهداف راهبردی (استراتیژیک) پوهنحی اقتصاد ---- 4
معرفی دیپارتمنت: ---- 5
اهداف ---- 5
برنامه درسی: ---- 5
شرایط پذیرش و ثبتنام: ---- 10
شرایط پذیرش ---- 10
مدارک مورد نیاز ---- 10
شرایط ثبتنام ---- 11
اعضای کادر علمی پوهنحی اقتصاد: ---- 11
ساختار اداری و کمیته ها: ---- 12
ساختار اداری ---- 12
کمیته های فرعی ---- 12
امکانات پوهنحی: ---- 18
فعالیت‌های علمی پوهنحی اقتصاد: ---- 21
کنفرانس‌های علمی: ---- 21
سمینارهای علمی: ---- 22
ورکشاپ‌های آموزشی: ---- 22
برنامه‌های آموزشی و انکشاف ظرفیت: ---- 23
مسابقات علمی: ---- 23
تحقیقات و فعالیت‌های پژوهشی ---- 24
مقالات علمی استادان ---- 24
پروژه‌های تحقیقاتی ---- 25
همکاری‌ها و ارتباطات علمی و حرفه‌ای ---- 25
همکاری با بانک‌ها و مؤسسات مالی ---- 26
همکاری با شرکت‌های خصوصی و تجارتی ---- 26
همکاری با اتاق تجارت و صنایع ---- 26

همکاری با اداره‌های دولتی ---------- 27
فرصت‌های شغلی فارغان ---------- 27
بانک‌ها و مؤسسات مالی---------- 28
شرکت‌های خصوصی و تجارتی---------- 28
سازمان‌های غیردولتی(NGOs) ---------- 29
وزارت‌ها و اداره‌های دولتی---------- 29
گمرکات ---------- 30
تجارت و شرکت‌های تجارتی---------- 30
کارآفرینی و ایجاد کسب‌وکار---------- 31
شایستگی‌های حرفه‌ای فارغان ---------- 31
چشم‌انداز اشتغال فارغان---------- 32
خدمات قابل ارائه ---------- 32
پیام به مراجعان: ---------- 32
اطلاعات تماس ---------- 32

پیام رئیس پوهنتون

به نام خداوند بخشنده و مهربان

آموزش عالی زیربنای توسعه پایدار، رشد اقتصادی و پیشرفت اجتماعی هر کشور به شمار می‌رود. پوهنتون‌ها با تربیت نیروهای متخصص، متعهد و نوآور، نقش اساسی در پاسخگویی به نیازهای جامعه و آماده‌سازی نسل آینده برای پذیرش مسئولیت‌های علمی و حرفه‌ای ایفا می‌کنند.

پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام شعبه کندز با بهره‌گیری از کادر علمی مجرب، برنامه‌های آموزشی معیاری و رویکردی مبتنی بر کیفیت، تلاش دارد تا محصلان ی توانمند، خلاق و مسئولیت‌پذیر را برای حضور مؤثر در عرصه‌های تجارت، مدیریت، اقتصاد و کارآفرینی تربیت نماید. این پوهنحی همواره در راستای ارتقای کیفیت آموزش، توسعه فرهنگ تحقیق، تقویت مهارت‌های عملی و گسترش ارتباط با بازار کار گام‌های مؤثری برداشته است. این کتلاک با هدف معرفی ظرفیت‌ها، برنامه‌های آموزشی، امکانات، دستاوردها و فعالیت‌های علمی پوهنحی اقتصاد تهیه گردیده است تا تصویری روشن از توانمندی‌ها و مسیر توسعه این پوهنحی در اختیار محصلان ، استادان، نهادهای همکار و سایر علاقه‌مندان قرار دهد.

از تلاش‌های ارزشمند تمامی اعضای کادر علمی، اداری و محصلان عزیز که با تعهد و همکاری خود در مسیر تعالی این پوهنحی سهم گرفته‌اند، صمیمانه سپاسگزاری نموده و برای همه آنان موفقیت، سربلندی و توفیقات روزافزون را از درگاه خداوند متعال آرزو می‌نمایم.

والسلام

سمیع الله دانشیار

رئیس پوهنتون سلام – شعبه کندز

پیام رئیس پوهنحی

به نام خداوند بخشنده و مهربان

با کمال افتخار و خرسندی، حضور شما را به پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام – شعبه کندز خیرمقدم عرض می‌نمایم. امیدوارم این کتلاک بتواند تصویری روشن از ظرفیت‌ها، برنامه‌های آموزشی، دستاوردها و مسیر توسعه این پوهنحی در اختیار شما قرار دهد.

پوهنحی اقتصاد با تکیه بر کادر علمی متخصص، برنامه‌های آموزشی معیاری و محیطی پویا، رسالت خود را در تربیت نیروی انسانی متخصص، متعهد، خلاق و کارآفرین دنبال می‌کند. ما بر این باوریم که توسعه اقتصادی و اجتماعی هر جامعه در گرو پرورش مدیران، اقتصاددانان و متخصصانی است که علاوه بر دانش نظری، از مهارت‌های عملی، روحیه نوآوری، اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی نیز برخوردار باشند.

این پوهنحی با ارائه برنامه‌های آموزشی در رشته اداره تجارت، تلاش می‌نماید تا محصلان را برای ایفای نقش مؤثر در سازمان‌های دولتی، بخش خصوصی، مؤسسات مالی، شرکت‌های تجارتی و فعالیت‌های کارآفرینانه آماده سازد. در کنار آموزش، توسعه فرهنگ تحقیق، گسترش همکاری با نهادهای علمی و اقتصادی، ارتقای کیفیت تدریس، استفاده از فناوری‌های نوین آموزشی و تقویت ارتباط میان پوهنتون و بازار کار از اولویت‌های اساسی ما به شمار می‌رود.

چشم‌انداز ما، تبدیل شدن به یکی از پوهنحی‌های پیشرو در حوزه علوم اقتصادی و مدیریت در سطح کشور است؛ پوهنحی‌ای که با ارائه آموزش باکیفیت، انجام پژوهش‌های کاربردی، نوآوری، رعایت معیارهای تضمین کیفیت و پاسخ‌گویی به نیازهای جامعه، در تربیت سرمایه انسانی متخصص و توسعه پایدار افغانستان نقش مؤثری ایفا نماید.

از تلاش‌های صادقانه استادان، کارکنان اداری، محصلان و تمامی همکارانی که در مسیر پیشرفت و تعالی پوهنحی اقتصاد سهم ارزشمند دارند، صمیمانه قدردانی می‌نمایم. امیدواریم با اتکال به خداوند متعال و همکاری همه ذی‌نفعان، گام‌های مؤثرتری در جهت ارتقای کیفیت آموزش، پژوهش و خدمات علمی برداشته و آینده‌ای روشن‌تر برای محصلان و جامعه رقم بزنیم.

والسلام
پوهنیار عبدالله هاتف
رئیس پوهنحی اقتصاد

معرفی پوهنحی

پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام – شعبه کندز یکی از واحدهای علمی فعال این پوهنتون است که با هدف تربیت نیروی انسانی متخصص، متعهد و کارآمد در حوزه‌های اقتصاد، مدیریت و اداره تجارت فعالیت می‌نماید. این پوهنحی با بهره‌گیری از کادر علمی مجرب، برنامه‌های آموزشی مطابق معیارهای وزارت

تحصیلات عالی و استفاده از روش‌های نوین تدریس، تلاش می‌کند تا محصلان را برای ایفای نقش مؤثر در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور آماده سازد.
این پوهنحی در سال1390 با کسب مجوز نمبر (642/511) از وزارت محترم تحصیلات عالی در چوکات پوهنتون سلام شعبه کندز آغاز به فعالیت نمود و در حال حاضر دارای یک دیپارتمنت (اداره و تجارت) بوده و توسط استادان با تجربه و دارای سویه های بلند تحصیلی به پیش برده می‌شود.
کتابخانه مجهز، تدویر کنفرانس ها، سیمینارها، و ایجاد بازارهای نمونه یی برای فروش دست ساخته های محصلان و سایر تولیدات کشور به منظور آشنایی محصلان با طرق مختلف داد و ستد های تجاری از ویژه گی این پوهنحی می باشد.
در این پوهنحی، علاوه بر انتقال دانش نظری، بر تقویت مهارت‌های عملی، پژوهش‌های کاربردی، کارآفرینی، اخلاق حرفه‌ای، تفکر تحلیلی و حل مسائل مدیریتی تأکید ویژه صورت می‌گیرد. همچنین، پوهنحی اقتصـــاد با ایجاد محیطی علمی و پویا، زمینه رشـــد علمی، فکری و حرفه‌ای محصـــلان را فراهم ساخته و آنان را برای ورود موفق به بازار کار و ادامه تحصیلات عالی آماده می‌نماید.

آمار کلی پوهنحی

عنوان	تعداد
اعضای کادر علمی (استادان)	**22 نفر**
محصلان برحال	**310 نفر**
فارغان از بدو تأسیس	**905 نفر**
کارکنان اداری	**3 نفر**
دیپارتمنت‌های فعال	**1 دیپارتمنت**

امکانات آموزشی

پوهنحی اقتصـــاد به منظور ارتقای کیفیت آموزش و فراهم‌ســـازی محیطی مناســـب برای یادگیری، امکانات آموزشـــی متنوعی را در اختیار استادان و محصلان قرار داده است که از مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از:

- صنف‌های درسی مجهز و معیاری
- استادان متخصص، مجرب و متعهد
- کتابخانه مجهز با منابع علمی چاپی و دیجیتالی
- لابراتوار کمپیوتر مجهز به سیستم‌های به‌روز
- دسترسی به اینترنت و منابع علمی الکترونیکی
- استفاده از پروجکتور و وسایل کمک‌آموزشی در صنف‌ها
- سیستم مدیریت آموزشی و ثبت معلومات محصلان
- برگزاری سمینارها، ورکشاپ‌ها و برنامه‌های آموزشی تکمیلی
- فراهم بودن محیط مناسب برای انجام تحقیقات علمی و فعالیت‌های پژوهشی
- کمیته‌های علمی و تضمین کیفیت به منظور ارتقای مستمر برنامه‌های آموزشی
- فراهم بودن فضای سبز در محوطه پوهنتون
- دسترسی آسان به همه کارکنان اداری و علمی

پوهنحی اقتصاد با توسعه مستمر امکانات آموزشی، ارتقای ظرفیت علمی استادان و بهبود کیفیت خدمات آموزشی، در تلاش است تا محیطی مناسب برای پرورش مدیران، اقتصاددانان و کارآفرینان آینده کشور فراهم سازد.

دیدگاه و ماموریت:

الف: دیدگاه

پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام ـ شعبه کندز مصمم است تا به‌عنوان یک نهاد علمی کیفیت‌محور، معتبر و پیشرو در عرصه آموزش و پژوهش‌های اقتصادی در سطح کشور شناخته شده و در تربیه کادرهای متخصص و متعهد نقش مؤثر ایفا نماید.

ب: ماموریت

پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام ـ شعبه کندز مأموریت دارد تا از طریق ارائه خدمات تحصیلی باکیفیت، توسعه تحقیقات علمی، ارتقای ظرفیت علمی استادان و فراهم‌سازی محیط آموزشی معیاری، زمینه تربیه متخصصان کارآمد در رشته اقتصاد را برای پاسخگویی به نیازهای جامعه در سطح کشور فراهم سازد.

ارزش های اساسی:

تلاش مستمر بری ارتقای کیفیت آموزش و حرکت بالنده در مسیر کمال، باید به رسالتی مهم تبدیل شود و با ارزش‌های علمی، فرهنگی و اجتماعی کشور نیز هماهنگ باشد که خود نیازمند تفکر و تعمق بیشتری است. اصول و ارزش‌های یک جامعه، به صورت آنی قابل تغییر نیستند، از این رو رعایت آن‌ها یکی از ضرورت‌های بی چون وچرا، عامل تفکیک ناپذیر رفتاری تمامی افراد و سازمان‌ها می‌باشد. برای رسیدن به این ارزش‌ها، این موارد را فراهم می‌داریم:

1. کیفیت‌محوری: تعهد به تأمین و ارتقای کیفیت در تمامی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و اداری مطابق معیارهای ملی تحصیلات عالی.
2. صداقت و شفافیت: پایبندی به اصول صداقت، عدالت، شفافیت و پاسخگویی در اجرای امور علمی و اداری.
3. مسئولیت‌پذیری علمی و اجتماعی: تعهد در قبال تربیه نیروی متخصص و ایفای نقش مؤثر در رشد اقتصادی و توسعه پایدار جامعه.
4. حاکمیت قانون و نظم اکادمیک: رعایت لوایح، مقررات تحصیلات عالی و اصول نظم و دسپلین در محیط علمی و اداری.
5. تحقیق‌محوری و نوآوری: توسعه فرهنگ تحقیق، تفکر انتقادی و نوآوری در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی.
6. ارتقای ظرفیت و یادگیری دوامدار: تلاش مستمر برای ارتقای ظرفیت علمی، مسلکی و مدیریتی استادان، کارمندان و محصلان.
7. احترام متقابل و فرهنگ همکاری: تقویت روحیه کار تیمی، احترام متقابل و تعامل سازنده میان استادان، محصلان و کارمندان.
8. پاسخگویی به نیازهای جامعه: جهت‌دهی برنامه‌های آموزشی و پژوهشی مطابق نیازهای اقتصادی جامعه و بازار کار کشور.
9. استفاده مؤثر از منابع: مدیریت شفاف، مؤثر و مسئولانه منابع مالی، بشری و آموزشی.

اهداف راهبردی (استراتیژیک) پوهنحی اقتصاد

با توجه به دیدگاه (کیفیت‌محور و معتبر شدن در سطح کشور) و مأموریت (ارائه خدمات تحصیلی باکیفیت، توسعه تحقیقات علمی، ارتقای ظرفیت استادان و تربیه متخصصان اقتصاد)، اهداف استراتیژیک محورهای ذیل را دربر دارد:

هدف اول (G1)	**ارتقای کیفیت تدریس و یادگیری:** بهبود کیفیت تطبیق نصاب درسی مطابق نیازهای بازار کار، استفاده از روش‌های نوین تدریس و تکنالوژی آموزشی، تقویت سیستم ارزیابی محصلان مطابق معیارهای تضمین کیفیت و توسعه منابع آموزشی (کتابخانه، مواد درسی، لابراتوار کمپیوتر)

هدف دوم (G2)	**توسعه تحقیقات علمی:** ترویج فرهنگ تحقیق میان استادان و محصلان، افزایش نشر مقالات علمی در ژورنال‌های معتبر، برگزاری سیمینارها، ورکشاپ‌ها و کنفرانس‌های علمی و انجام تحقیقات کاربردی مرتبط با نیازهای اقتصادی جامعه
هدف سوم (G3)	**ارتقای ظرفیت علمی و مسلکی استادان:** فراهم‌سازی زمینه اشتراک استادان در برنامه‌های آموزشی و پژوهشی، تشویق استادان به ادامه تحصیلات عالی (ماستری و دکتورا)، ارتقای مهارت‌های تدریس، تحقیق و استفاده از تکنالوژی و تقویت فرهنگ ارزیابی و بهبود عملکرد استادان
هدف چهارم (G4)	**بهبود سیستم مدیریت، نظم و تضمین کیفیت:** تقویت سیستم پلان‌گذاری، نظارت و ارزیابی فعالیت‌ها، تطبیق معیارهای تضمین کیفیت در امور آموزشی و اداری، توسعه سیستم مدیریت اسناد و معلومات و تقویت نظم و دسپلین اکادمیک
هدف پنجم (G5)	**تقویت ارتباط با جامعه، بازار کار و نهادهای علمی:** ایجاد روابط همکاری با نهادهای دولتی و خصوصی، فراهم‌سازی زمینه کارآموزی برای محصلان، اشتراک پوهنحی در حل مسائل اقتصادی جامعه و توسعه تفاهم‌نامه‌های علمی با پوهنتون‌ها و مؤسسات تحصیلی
هدف ششم (G6)	**توسعه منابع و امکانات آموزشی:** بهبود زیرساخت‌های آموزشی، تجهیز صنوف درسی به وسایل مدرن آموزشی، توسعه لابراتوار کمپیوتر و منابع دیجیتال و جلب حمایت‌های مالی و تخنیکی برای پروژه‌های علمی

معرفی دیپارتمنت:

دیپارتمنت اداره تجارت یکی از دیپارتمنت‌های اساسی پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام – شعبه کندز است که با هدف تربیه نیروی انسانی متخصص در عرصه مدیریت، تجارت و کارآفرینی تأسیس گردیده است. این دیپارتمنت از آغاز فعالیت خود تلاش نموده است تا با ارائه برنامه‌های آموزشی مطابق معیارهای وزارت تحصیلات عالی و نیازهای بازار کار، زمینه رشد علمی و حرفه‌ای دانشجویان را فراهم سازد.

در طول سال‌های فعالیت، دیپارتمنت اداره تجارت با بهره‌گیری از کادر علمی متخصص، بهبود مستمر برنامه‌های آموزشی، برگزاری سمینارها، برنامه‌های علمی و فعالیت‌های پژوهشی، نقش مؤثری در تربیت مدیران و متخصصان مورد نیاز جامعه ایفا نموده است.

اهداف:

دیپارتمنت اداره تجارت اهداف زیر را دنبال می‌کند:

- تربیت مدیران و متخصصان توانمند در حوزه اداره تجارت
- توسعه دانش و مهارت‌های مدیریتی، اقتصادی و تجارتی دانشجویان
- تقویت توانایی تحلیل، تصمیم‌گیری و حل مسائل مدیریتی
- ترویج فرهنگ کارآفرینی، نوآوری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی
- ارتقای توانایی انجام تحقیقات علمی و کاربردی
- ایجاد ارتباط مؤثر میان آموزش‌های دانشگاهی و نیازهای بازار کار
- آماده‌سازی دانشجویان برای ادامه تحصیل در مقاطع عالی

برنامه درسی:

در چوکات برنامه ادارهٔ تجارت جمعا به تعداد (63) مضمون که مجموعا (153) کریدت در (5) کتگوری (اساسی، مسلکی، انتخابی، همه شمول و پایان نامه) تدریس میشود که سهم مضامین اساسی، حد اقل 20% مجموع کریدت‌های دوره تحصیلی، سهم مضامین مسلکی حد اقل 50% مجموع کریدت‌های دوره تحصیلی، سهم مضامین انتخابی حد اکثر 3% مجموع کریدت‌های دوره تحصیلی، سهم مضامین پوهنتون شمول حداکثر 23% مجموع کریدت‌های دوره تحصیلی و مضامین پایان‌نامه حد اکثر 4% مجموع کریدت‌های دوره تحصیلی میباشد.

1. جدول مضامین اساسی[1]

شماره	نام مضمون			کود مضمون	کریدت مضمون
	دری	پشتو	English		
1	ریاضی	ریاضی	Matimatics	B.BA .0107	3
2	اقتصاد خرد	کوچنی اقتصاد	Micro Economics	B.BA .0211	4
3	احصائیه	احصایه / شمېرپوهنه	Statistics	B.BA .0312	3
4	اقتصاد کلان	لوي اقتصاد	Macro Economics	B.BA .0313	3
5	ارتباطات تجارتی	سوداګریزي اړیکې	Business Communications	B.BA .0316	3
6	پول و بانکداری	پیسې او بانکداري	Money and Banking	B.BA .0422	3
7	اخلاق تجارت	د سوداګرۍ اخلاق	Business Ethics	B.BA .0419	3
8	حقوق تجارت	د سوداګرۍ حقوق	Business Law	B.BA .0524	2
9	تجارت بین الملل	نړیواله سوداګري	International Business	B.BA .0632	3
10	اقتصاد افغانستان	د افغانستان اقتصاد	Afghanistan Economy	B.BA .0634	2
11	اساسات مدیریت	د مدیریت بنسټونه	Principles of Management	B.BA .0209	3
	مجموعه کریدت ها				32
	فیصدی این کتگوری				21%

2. جدول مضامین مسلکی[2]

ټ	نام مضمون			کود مضمون	کریدت مضمون
	دری	پشتو	English		
1	محاسبه مالی 1	محاسبه مالی 1	Financial Accounting 1	B.BA .0106	3
2	رهبری	رهبری	Leadership	B.BA .0423	3
3	معرفی تجارت	د سوداګرۍ پېژندنه	Intoduction to Business	B.BA .0108	2
4	اساسات بازاریابی	د بازارموندنې بنسټونه	Principles of Marketing	B.BA .0314	3
5	محاسبه مالی 2	محاسبه مالی 2	Financial Accounting 2	B.BA .0206	3

[1] Basic Subjects
[2] Professional Subjects

6	محاسبه مصرف	لګښت محاسبه	Cost Accounting	B.BA .0315	**3**
7	مدیریت بازاریابی	د بازارموندنې مدیریت	Marketing Management	B.BA .0417	**2**
8	تمویل تجارت	د سوداګرۍ تمویل	Business Finance	B.BA.0420	**2**
9	مدیریت منابع بشری	د بشري منابعو مدیریت	Human Resources Management	B.BA .0529	**3**
10	مدیریت مالی	مالي مدیریت	Financial Management	B.BA .0525	**3**
11	تشبثات کوچک و متوسط	کوچني او منځني تشبثات	Small and Medium Enterprises (SMEs)	B.BA .0525	**2**
12	بازارها و موسسات مالی	مالي بازارونه او مؤسسې	Financial Markets and Institutions	B.BA .0528	**2**
13	کارآفرینی	کارآفرینی	Entrepreneurship	B.BA .0633	**3**
14	مدیریت استراتژیک	ستراتیژیک مدیریت	Strategic Management	B.BA .0629	**3**
15	رفتار سازمانی	سازماني چلند	Organizational Behavior	B.BA .0631	**3**
16	مدیریت پروژه	د پروژې مدیریت	Project Management	B.BA .0738	**4**
17	سیستم مدیریت اطلاعات	د معلوماتو مدیریتي سیستم	Management Information System (IMS)	B.BA .0834	**3**
18	ریاضیات تجارتی	تجارتي ریاضي	Business Matimatics	B.BA.0210	**3**
19	احصائیه 1	شمېرپوهنه ۱	Statistics 1	B.BA.0418	**3**
20	مبانی سرمایه کذاری	د پانګهاچونې بنسټونه	Principles of Investment	B.BA .0734	**3**
21	تجزیه و تحلیل صورت حسابهای مالی	د مالي راپورونو تحلیل	Financial Statements Analysis (FSA)	B.BA .0735	**4**
22	امور مالی شرکت (تمویل شرکت ها)	د شرکت مالي چارو (د شرکت تمویل)	Corporate Finance	B.BA .0843	**3**
23	حسابداری پیشرفته	پرمختللې محاسبه	Advanced Accounting	B.BA .0841	**3**
24	مالیه بین الملل	نړیواله مالیه	International Finance	B.BA .0842	**3**
25	مدیریت تعارض	د شخړو مدیریت	Conflict Management	B.BA .0742	**3**
26	مدیریت تغییر	د بدلون مدیریت	Change Management	B.BA .0530	**2**

27	مدیریت آموزش و توسعه	د روزنې او پراختیا مدیریت	Training and Development Management	B.BA .0848	**2**
28	مدیریت تولید و عملیات	د تولید او عملیاتو مدیریت	Production and Operation Management	B.BA .0636	**2**
				مجموعه کریدت ها	**78**
				فیصدی این کتگوری	**50.9%**

3. جدول مضامین انتخابی[3]

شماره	نام مضمون			کود مضمون	کریدت مضمون
	دری	پشتو	English		
1	جامعه شناسی	ټولنپوهنه	Sociology	B.BA .0421	**1**
2	روان شناسی	ارواپوهنه	Psychology	B.BA .0526	**1**
3	تجارت الکترونیک	بریښنایي سوداګري	E-Commerce	B.BA .0500	**1**
4	مبانی علم اقتصاد	د اقتصاد د علم بنسټونه	Principles of Economics	B.BA .0400	**1**
				مجموعه کریدت ها	**4**
				فیصدی این کتگوری	**2.6%**

4. جدول مضامین همه شمول[4]

شماره	نام مضمون			کود مضمون	کریدت مضمون
	دری	پشتو	English		
1	ثقافت اسلامی (نظام اعتقادی اسلام)	اسلامي کلتور (د اسلام اعتقادي نظام)	Islamic Culture (Belief System of Islam)	SL.IC.0171	**2**
2	ثقافت اسلامی (تلاوت و تجوید)	اسلامي کلتور (تلاوت او تجوید)	Islamic Culture (Recitation & Tajweed)	SL.IC.0172	**1**
3	ثقافت اسلامی (نظام عبادتی اسلام)	اسلامي کلتور (د اسلام د عبادت نظام)	Islamic Culture (Worship System of Islam)	SL.IC.0273	**2**
4	ثقافت اسلامی (سیرت النبی)	اسلامي کلتور (سیرت النبی)	Islamic Culture (Seerah / Life of the Prophet)	SL.IC.0274	**2**

[3] Elective Subject
[4] University Inclusive

5	ثقافت اسلامی (نظام اخلاقی اسلام)	اسلامي کلتور (د اسلام اخلاقي نظام)	Islamic Culture (Ethical System of Islam)	SL.IC.0375	**2**	
6	ثقافت اسلامی (نظام اجتماعی اسلام)	اسلامي کلتور (د اسلام ټولنيز نظام)	Islamic Culture (Social System of Islam)	SL.IC.0376	**2**	
7	ثقافت اسلامی (تربیه فکری)	اسلامي کلتور (فکري روزنه)	Islamic Culture (Intellectual Education)	SL.IC.0477	**2**	
8	ثقافت اسلامی (ادیان و مذاهب)	اسلامي کلتور (ادیان او مذهبونه)	Islamic Culture (Religions & Sects)	SL.IC.0478	**1**	
9	ثقافت اسلامی (نظام سیاسی اسلام)	اسلامي کلتور (د اسلام سیاسي نظام)	Islamic Culture (Political System of Islam)	SL.IC.0579	**2**	
10	ثقافت اسلامی (نظام اداری اسلام)	اسلامي کلتور (د اسلام اداري نظام)	Islamic Culture (Administrative System of Islam)	SL.IC.0580	**2**	
11	ثقافت اسلامی (نظام اقتصادی اسلام)	اسلامي کلتور (د اسلام اقتصادي نظام)	Islamic Culture (Economic System of Islam)	SL.IC.0681	**2**	
12	ثقافت اسلامی (قرآن و علوم معاصر)	اسلامي کلتور (قرآن او معاصر علوم)	Islamic Culture (Qur'an and Contemporary Sciences)	SL.IC.0782	**2**	
13	ثقافت اسلامی (تمدن اسلام)	اسلامي کلتور (د اسلام تمدن)	Islamic Culture (Islamic Civilization)	SL.IC.0883	**2**	
14	تاریخ معاصر افغانستان	د افغانستان معاصر تاریخ	Contemporary History of Afghanistan	B.BA.0303	**2**	
15	محیط زیست	چاپېریال	Environment	B.BA.0102	**2**	
16	زبان انگلیسی 1	انګلیسي ژبه ۱	English Language I	B.BA.0104	**2**	
17	زبان انگلیسی 2	انګلیسي ژبه ۲	English Language II	B.BA.0204	**2**	
18	کامپیوتر	کمپیوټر	Computer	B.BA.0105	**2**	
			مجموعه کریدت ها		**34**	
			فیصدی این کتگوری		**22.22 %**	

5. جدول مضامین پایان نامه[5] (مونوگراف)

[5] Thesis Subject

شماره	نام مضمون			کود مضمون	کریدت مضمون
	دری	پشتو	English		
1	روش تحقیق در تجارت	د سوداګرۍ د څېړنې طریقه	Research Methodology in Business	B.BA.0739	**2**
2	مونوگراف	مونوگراف	Monograph	B.BA.0847	**3**
			مجموعه کریدت ها		**5**
			فیصدی این کتگوری		**3.26%**

6. جدول ساختار کلی برنامه

کتگوری های مختلف مضامین	تعداد کریدت ها	فیصدی تعداد کریدت ها
تعداد کریدت مضامین اساسی	32	21%
تعداد کریدت مضامین مسلکی	78	50.9%
تعداد کریدت مضامین انتخابی	4	2.6%
تعداد کریدت مضامین همه شمول	34	22.22%
تعداد کریدت پایان نامه (مونوگراف)	5	3.26%
تعداد مجموعی کریدت ها	153	100%

شرایط پذیرش و ثبت‌نام:

پذیرش محصلان در پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام – شعبه کندز، بر اساس قانون تحصیلات عالی، لوایح و مقررات وزارت تحصیلات عالی امارت اسلامی افغانستان و طرزالعمل‌های نافذ پوهنتون انجام می‌شود. هدف از این روند، فراهم‌سازی فرصت برابر برای داوطلبان واجد شرایط و انتخاب دانشجویان مستعد برای ادامه تحصیل در رشته اداره تجارت است.

داوطلبان پس از تکمیل مراحل ثبت‌نام، بررسی اسناد و احراز شرایط لازم، مطابق مقررات به عنوان محصل پوهنحی اقتصاد پذیرفته می‌شوند.

شرایط پذیرش

داوطلبان متقاضی تحصیل در دیپارتمنت اداره تجارت باید شرایط زیر را دارا باشند:

- دارا بودن سند فراغت صنف دوازدهم (شهادت‌نامه) از مکاتب دولتی یا خصوصی مورد تأیید وزارت معارف.
- موفقیت در امتحان کانکور یا سایر شیوه‌های پذیرش مورد تأیید وزارت تحصیلات عالی و مقررات نافذ برای پوهنتون‌های خصوصی.
- تکمیل اسناد مورد نیاز در زمان ثبت‌نام.
- نداشتن منع قانونی برای ادامه تحصیلات عالی.

در صورت تغییر مقررات وزارت تحصیلات عالی، شرایط پذیرش مطابق دستورالعمل‌های جدید تطبیق خواهد شد.

مدارک مورد نیاز

داوطلبان هنگام ثبت‌نام باید مدارک زیر را ارائه نمایند:

- اصل و کاپی شهادت‌نامه صنف دوازدهم

- اصل و کاپی تذکره تابعیت
- نتیجه امتحان کانکور یا سند معرفی مطابق مقررات وزارت تحصیلات عالی (در صورت لزوم)
- چند قطعه عکس رنگه جدید با اندازه مورد نیاز پوهنتون
- فورم تکمیل‌شده درخواست ثبت‌نام
- رسید پرداخت فیس ثبت‌نام
- سایر اسنادی که مطابق مقررات پوهنتون یا وزارت تحصیلات عالی مطالبه گردد

یادآوری: تمامی اسناد باید واضح، کامل و معتبر بوده و در صورت درخواست، اصل اسناد برای تطبیق ارائه شود.

شرایط ثبت‌نام

پس از احراز شرایط پذیرش، داوطلب موظف است مراحل ثبت‌نام را در زمان تعیین‌شده تکمیل نماید.

شرایط ثبت‌نام عبارت‌اند از:

- ارائه کامل اسناد مورد نیاز
- تکمیل فورم‌های مربوط به ثبت‌نام
- پرداخت فیس ثبت‌نام و سایر هزینه‌های تعیین‌شده مطابق مقررات پوهنتون
- امضای تعهدنامه رعایت قوانین، لوایح و مقررات پوهنتون
- دریافت آی‌دی محصلی و ثبت در دیتابیس پوهنتون

عدم تکمیل مراحل ثبت‌نام در مهلت تعیین‌شده ممکن است موجب از دست رفتن حق ثبت‌نام در همان دوره گردد.

اعضای کادر علمی پوهنحی اقتصاد:

شماره	نام و تخلص	ولد	رتبه علمی	درجه تحصیل	ملاحظات
1	عبدالله هاتف	حبیب الله	پوهنیار	ماستر	
2	زبیدالله سیرت	عبدالنظر	0	ماستر	
3	مومن نوری	عبدالرحمن	پوهنیار	ماستر	
4	محمد نبی رفیع	محمد یار	پوهنیار	ماستر	
5	عصمت الله شیرزمانخیل	قدرت الله	0	ماستر	
6	محمد حبیب شعیل	عبدالواجد	0	لیسانس	
7	شهیدالله جاهد	عزت الله	0	ماستر	
8	صبغت الله صدیق	عبدالحمید	0	لیسانس	
9	عبدالوکیل عدیل	غلام حسین	0	لیسانس	

ساختار اداری و کمیته ها:

ساختار اداری

پوهنحی اقتصاد به منظور تحقق اهداف آموزشی، پژوهشی و اداری، از ساختار منظم و کارآمد برخوردار است. این ساختار با تأکید بر اصل مشارکت، شفافیت و پاسخگویی، زمینه برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر فعالیت‌های علمی و اجرایی را فراهم می‌سازد.
ساختار تشکیلاتی در شکل شماره (1) نمایش داده شده است.

کمیته های فرعی

به منظور بهبود کیفیت آموزش، توسعه فعالیت‌های علمی و اجرای مؤثر برنامه‌های پوهنحی، کمیته‌های تخصصی زیر فعالیت می‌نمایند:

الف: کمیته فرعی تضمین کیفیت

کمیته فرعی تضمین کیفیت یکی از مهم‌ترین ارکان علمی و مدیریتی پوهنحی اقتصاد است که با هدف نهادینه‌سازی فرهنگ کیفیت، بهبود مستمر فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و اداری و تحقق معیارهای تضمین کیفیت وزارت تحصیلات عالی فعالیت می‌نماید. این کمیته با ارزیابی مستمر عملکرد پوهنحی، زمینه ارتقای کیفیت خدمات آموزشی و آمادگی برای اعتباردهی اکادمیک را فراهم می‌سازد.

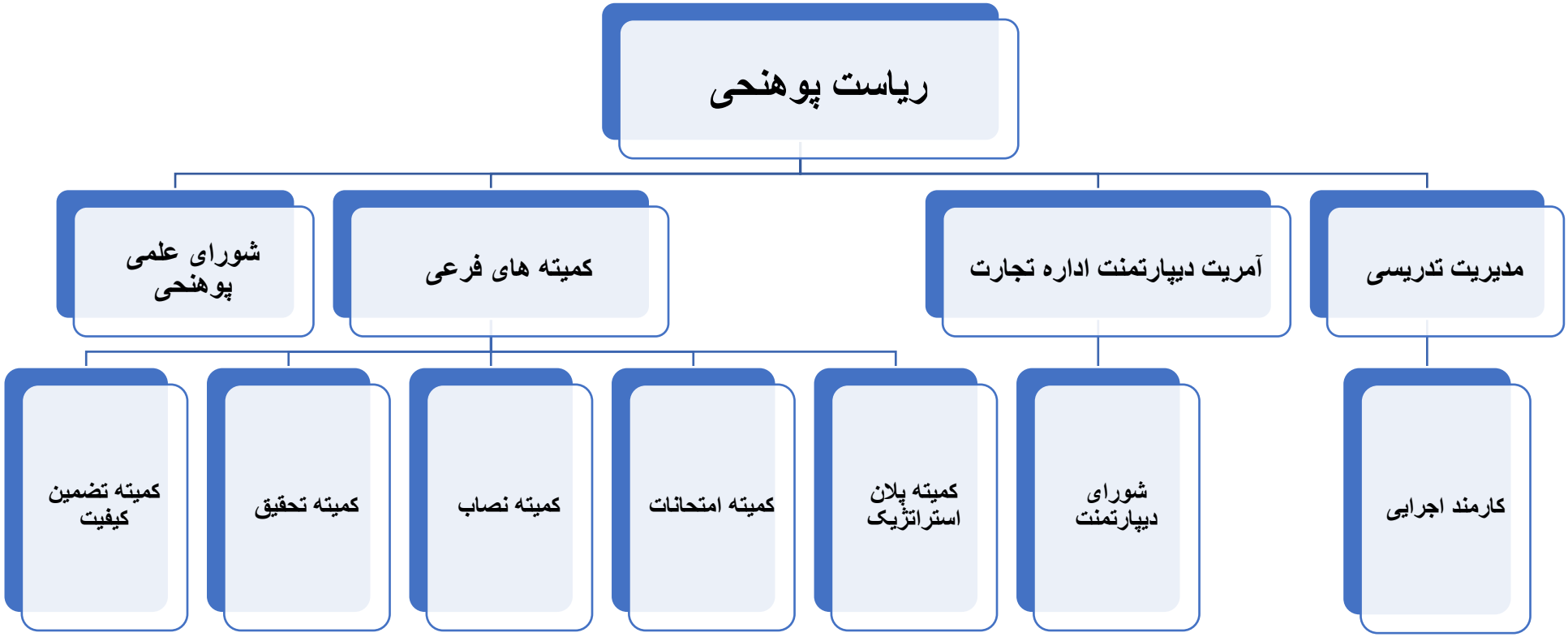
اهداف:

- نهادینه‌سازی فرهنگ کیفیت در پوهنحی.
- ارتقای کیفیت آموزش، پژوهش و خدمات علمی.
- بهبود مستمر عملکرد پوهنحی بر اساس شاخص‌های ارزیابی.
- آماده‌سازی پوهنحی برای اعتباردهی اکادمیک.

وظایف:

- تدوین و اجرای برنامه‌های بهبود کیفیت.
- نظارت بر تطبیق معیارهای تضمین کیفیت.
- جمع‌آوری، تحلیل و مستندسازی شواهد مربوط به کیفیت.

شکل شماره (1): ساختار تشکیلاتی پوهنحی اقتصاد



- انجام ارزیابی های مراحل اول و دوم ارتقای کیفیت و تهیه گزارش‌های سمستر وار از آن‌ها.
- شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و چالش‌ها.
- ارائه پیشنهادهای اصلاحی به شورای پوهنحی.
- همکاری با کمیته اصلی ارتقای کیفیت پوهنتون.

ب: کمیته فرعی تحقیق

کمیته فرعی تحقیقات علمی مسئول برنامه‌ریزی، هماهنگی و توسعه فعالیت‌های پژوهشی در پوهنحی اقتصاد است. این کمیته با ایجاد فضای مناسب برای تحقیق، استادان و دانشجویان را به انجام پژوهش‌های علمی، کاربردی و مسئله‌محور تشویق نموده و زمینه انتشار نتایج تحقیقات را فراهم می‌سازد.

اهداف:

- توسعه فرهنگ تحقیق و پژوهش.
- افزایش کیفیت و کمیت تحقیقات علمی.
- تشویق استادان و دانشجویان به انجام پژوهش‌های کاربردی.
- گسترش همکاری‌های علمی و پژوهشی.

وظایف:

- تدوین برنامه سالانه تحقیقات.
- بررسی و تأیید پیشنهادهای پژوهشی.
- برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و ورکشاپ‌های علمی.
- تشویق انتشار مقالات علمی در نشریات معتبر.
- حمایت از تحقیقات مرتبط با نیازهای جامعه و بازار کار.
- ارزیابی فعالیت‌های پژوهشی اعضای کادر علمی.
- مستندسازی دستاوردهای علمی پوهنحی.

ج: کمیته فرعی نصاب

کمیته فرعی نصاب مسئول بازنگری، انکشاف و به‌روزرسانی برنامه‌های درسی پوهنحی اقتصاد است. این کمیته تلاش می‌کند تا نصاب آموزشی همسو با معیارهای وزارت تحصیلات عالی، تحولات علمی و نیازهای بازار کار باشد و زمینه تربیت دانش‌آموختگان توانمند را فراهم سازد.

اهداف:

- ارتقای کیفیت برنامه‌های درسی.
- انطباق نصاب با نیازهای جامعه و بازار کار.
- به‌روزسازی محتوای آموزشی.
- تقویت مهارت‌های علمی و عملی دانشجویان.

وظایف:

- بازنگری و اصلاح برنامه‌های درسی.
- نظارت از تطبیق کورس پالیسی.
- نظارت از تطبیق مواد درسی .
- بررسی مفردات مضامین و منابع آموزشی.
- پیشنهاد ایجاد یا حذف مضامین بر اساس نیازهای آموزشی.
- ارزیابی میزان انطباق نصاب با استانداردهای ملی.
- هماهنگی با استادان در زمینه بهبود محتوای آموزشی.
- ارائه پیشنهادهای اصلاحی به شورای پوهنحی.

د: کمیته فرعی امتحانات

کمیته فرعی امتحانات مسئول برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر تمامی امور مربوط به امتحانات در پوهنحی اقتصاد است. این کمیته با رعایت اصول عدالت، شفافیت و بی‌طرفی، تلاش می‌کند تا روند ارزیابی دانشجویان به‌صورت منظم، دقیق و مطابق لوایح و مقررات وزارت تحصیلات عالی انجام شود.

اهداف:

- برگزاری امتحانات منظم و شفاف.
- تضمین عدالت در ارزیابی دانشجویان.
- حفظ اعتبار نظام امتحانات.
- ارتقای کیفیت فرآیند سنجش و ارزشیابی.
- نظارت از جریان امتحان

وظایف:

- تهیه و تنظیم تقویم امتحانات.
- هماهنگی با استادان برای تهیه سؤالات.
- نظارت بر حسن برگزاری امتحانات.
- بررسی شکایات و مشکلات مرتبط با امتحانات.
- نظارت بر تصحیح اوراق امتحانی.
- پیشنهاد راهکارهای بهبود نظام ارزیابی.
- حفظ محرمانگی اسناد امتحانی.

ه: کمیته فرعی پلان استراتیژیک

کمیته فرعی پلان استراتژیک مسئول تدوین، بازنگری، تطبیق و ارزیابی برنامه‌های استراتژیک پوهنحی اقتصاد است. این کمیته با تحلیل وضعیت موجود، تعیین اولویت‌های انکشافی و نظارت بر اجرای اهداف، زمینه رشد پایدار و تحقق چشم‌انداز پوهنحی را فراهم می‌سازد.

اهداف:

- تحقق مأموریت و چشم‌انداز پوهنحی.
- بهبود برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک.
- استفاده مؤثر از منابع و ظرفیت‌های موجود.
- ارتقای عملکرد پوهنحی بر اساس شاخص‌های قابل اندازه‌گیری.

وظایف:

- تدوین و بازنگری پلان استراتژیک.
- تعیین اهداف، شاخص‌ها و برنامه‌های اجرایی.
- نظارت بر پیشرفت برنامه‌های استراتژیک.
- ارزیابی میزان تحقق اهداف و ارائه گزارش‌های ربعوار و سالانه.
- پیشنهاد اقدامات اصلاحی برای رفع چالش‌ها.
- هماهنگی با سایر کمیته‌ها در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای.
- مستندسازی نتایج و دستاوردهای برنامه‌های استراتژیک.

امکانات پوهنحی:

پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام – شعبه کندز با هدف فراهم‌سازی محیطی علمی، پویا و استاندارد برای آموزش و پژوهش، امکانات آموزشی مناسبی را در اختیار استادان و دانشجویان قرار داده است. این امکانات با رویکرد ارتقای

کیفیت آموزش، توسعه مهارت‌های عملی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین آموزشی فراهم گردیده تا زمینه یادگیری مؤثر و رشد علمی دانشجویان را مهیا سازد.

صنف‌های درسی

پوهنحی اقتصاد دارای صنف‌های درسی مناسب، مجهز و استاندارد است که با فراهم بودن فضای آموزشی مطلوب، زمینه برگزاری منظم جلسات درسی را فراهم می‌سازد. صنف‌ها با تجهیزات کمک‌آموزشی مورد نیاز، محیطی آرام و مناسب برای تدریس، یادگیری و مشارکت فعال دانشجویان ایجاد کرده‌اند.

لابراتوار کمپیوتر

لابراتوار کمپیوتر با سیستم‌های مجهز و نرم‌افزارهای مورد نیاز، امکان آموزش عملی مضامین مرتبط با فناوری اطلاعات، سیستم‌های اطلاعات مدیریت، احصائیه، تحلیل داده‌ها و سایر برنامه‌های آموزشی را برای دانشجویان فراهم می‌سازد. این مرکز نقش مهمی در تقویت مهارت‌های عملی و دیجیتالی دانشجویان دارد.

کتابخانه

کتابخانه پوهنحی با مجموعه‌ای از کتاب‌های تخصصی، مجلات علمی، منابع مرجع و پایان‌نامه‌ها، یکی از مهم‌ترین مراکز علمی پوهنحی به شمار می‌رود. دانشجویان و استادان می‌توانند از منابع چاپی و الکترونیکی برای مطالعه، تحقیق و انجام فعالیت‌های پژوهشی استفاده نمایند.

تجهیزات پروجکتور و وسایل کمک‌آموزشی

تمامی صنف‌های درسی به تجهیزات کمک‌آموزشی از جمله پروجکتور، پرده نمایش و سایر وسایل آموزشی مجهز بوده و استادان از این امکانات برای ارائه مطالب علمی، نمایش محتوای چندرسانه‌ای، تحلیل مطالعات موردی و برگزاری ارائه‌های دانشجویی استفاده می‌نمایند. این تجهیزات موجب افزایش کیفیت تدریس و یادگیری می‌گردد.

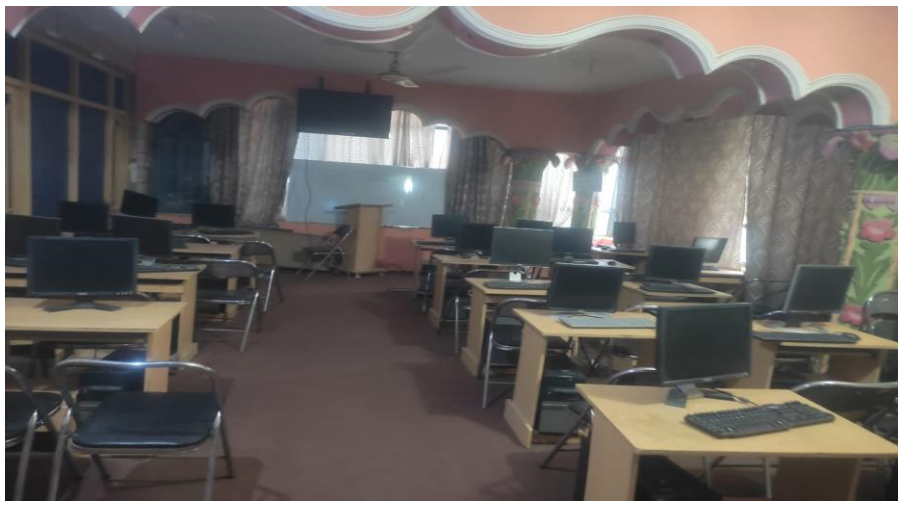
اینترنت و دسترسی به منابع علمی

پوهنحی اقتصاد امکان دسترسی به اینترنت را برای استفاده آموزشی و پژوهشی استادان و دانشجویان فراهم نموده است. این امکان زمینه استفاده از کتابخانه‌های دیجیتال، پایگاه‌های اطلاعاتی، مجلات علمی، منابع آموزشی آنلاین و ارتباط با مراکز علمی را فراهم ساخته و نقش مهمی در ارتقای کیفیت پژوهش و آموزش دارد.

تالار کنفرانس‌ها

تالار سمینار پوهنحی محل برگزاری کنفرانس‌ها، سمینارهای علمی، ورکشاپ‌ها، جلسات آموزشی، دفاع مونوگراف، نشست‌های تخصصی و برنامه‌های فرهنگی است. این تالار با ظرفیت مناسب و تجهیزات مورد نیاز، فضای مطلوبی برای تبادل اندیشه، ارائه یافته‌های پژوهشی و برگزاری برنامه‌های علمی فراهم آورده است.

صنف درسی	

	تالار کنفرانس‌ها
	تالار جلسات
	کمپیوتر لب

	**صحن پوهنتون**

تعهد به توسعه امکانات آموزشی

پوهنحی اقتصاد همواره در تلاش است تا با توسعه زیرساخت‌های آموزشی، تجهیز بیشتر امکانات، بهرهگیری از فناوری‌های نوین و ایجاد محیطی علمی و استاندارد، زمینه آموزش باکیفیت، پژوهش اثربخش و رشد همه‌جانبه دانشجویان را فراهم سازد. ارتقای مستمر امکانات آموزشی یکی از اولویت‌های اساسی این پوهنحی در راستای تحقق اهداف استراتژیک و پاسخگویی به نیازهای جامعه و بازار کار به شمار می‌رود.

فعالیت‌های علمی پوهنحی اقتصاد:

پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام شعبه کندز، در کنار ارائه آموزش‌های معیاری، توسعه فعالیت‌های علمی، پژوهشی و مهارت‌افزایی را از اولویت‌های اساسی خود می‌داند. به همین منظور، در طول سال تحصیلی برنامه‌های متنوع علمی با مشارکت استادان، دانشجویان، متخصصان و صاحب‌نظران برگزار می‌گردد. این فعالیت‌ها علاوه بر ارتقای سطح دانش و مهارت‌های تخصصی، زمینه تبادل اندیشه، تقویت فرهنگ تحقیق، افزایش خلاقیت و آشنایی دانشجویان با تحولات علمی و نیازهای بازار کار را فراهم می‌سازد.

کنفرانس‌های علمی:

پوهنحی اقتصاد به‌منظور گسترش دانش، تبادل تجارب علمی و بررسی چالش‌ها و فرصت‌های اقتصادی، کنفرانس‌های علمی را در سطح پوهنحی و پوهنتون برگزار می‌نماید. در این کنفرانس‌ها، استادان، پژوهشگران، کارشناسان، مسئولان نهادهای دولتی و خصوصی و دانشجویان حضور یافته و یافته‌های علمی و پژوهشی خود را ارائه می‌کنند.

اهداف برگزاری کنفرانس‌ها:

- توسعه فرهنگ تحقیق و پژوهش.
- ایجاد زمینه تبادل دانش و تجربیات علمی.
- بررسی مسائل اقتصادی، تجارتی و مدیریتی کشور.
- معرفی دستاوردهای علمی استادان و دانشجویان.
- تقویت همکاری‌های علمی با دانشگاه‌ها و نهادهای تخصصی.

اساسی ترین محورهای کنفرانس‌ها:

- اقتصاد و توسعه پایدار
- مدیریت و رهبری
- کارآفرینی و نوآوری
- بازاریابی و تجارت
- مالیه و بانکداری

- اقتصاد دیجیتال
- تجارت بین‌الملل
- توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

سمینارهای علمی:

سمینارهای علمی به‌صورت منظم با هدف ارتقای سطح آگاهی علمی، توسعه مهارت‌های تحلیلی و آشنایی دانشجویان با موضوعات روز برگزار می‌شوند. این برنامه‌ها فرصت مناسبی برای ارائه مقالات، تبادل دیدگاه‌ها و تقویت مهارت سخنرانی و ارائه علمی فراهم می‌سازند.

اهداف سمینارها:

- ارتقای سطح دانش تخصصی دانشجویان
- تقویت مهارت ارائه و سخنرانی علمی
- آشنایی با پژوهش‌های جدید
- ایجاد روحیه تفکر انتقادی و تحلیل علمی
- تقویت تعامل علمی میان استادان و دانشجویان

اساسی ترین محورهای سمینارها:

- مدیریت منابع انسانی
- اقتصاد افغانستان
- تجارت الکترونیک
- بازاریابی دیجیتال
- مدیریت پروژه
- اخلاق حرفه‌ای
- رهبری سازمانی
- روش تحقیق علمی

ورکشاپ‌های آموزشی:

پوهنحی اقتصاد به‌منظور ارتقای مهارت‌های عملی و حرفه‌ای دانشجویان، ورکشاپ‌های آموزشی تخصصی را با همکاری استادان، متخصصان و نهادهای همکار برگزار می‌نماید. این ورکشاپ‌ها بر کاربرد عملی دانش و آماده‌سازی دانشجویان برای ورود به بازار کار تمرکز دارند.

اهداف ورکشاپ‌ها:

- تقویت مهارت‌های کاربردی.
- پیوند میان آموزش نظری و عملی.
- آماده‌سازی دانشجویان برای محیط کار.
- ارتقای توانایی حل مسئله و تصمیم‌گیری.
- آشنایی با فناوری‌ها و روش‌های نوین مدیریتی.

مهم ترین نمونه ورکشاپ‌ها:

- مهارت‌های رهبری و مدیریت
- تدوین طرح تجاری (Business Plan)
- کارآفرینی و مدیریت کسب‌وکار
- مهارت‌های ارتباطی و مذاکره
- تحلیل داده‌ها و نرم‌افزارهای کاربردی
- نگارش مقالات علمی
- مدیریت پروژه
- آمادگی برای بازار کار و مصاحبه استخدامی

برنامه‌های آموزشی و انکشاف ظرفیت:

به‌منظور ارتقای دانش و توانمندی‌های علمی استادان و دانشجویان، پوهنحی اقتصاد برنامه‌های آموزشی متنوعی را در طول سال برگزار می‌نماید. این برنامه‌ها با توجه به نیازهای آموزشی، تحولات علمی و نیازهای بازار کار طراحی و اجرا می‌شوند.

مهمترین برنامه‌ها:

- دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت
- برنامه‌های ارتقای ظرفیت استادان
- آموزش روش تحقیق علمی
- آموزش فناوری‌های نوین آموزشی
- دوره‌های مهارت‌های نرم(Soft Skills)
- برنامه‌های آشنایی با کارآفرینی
- آموزش مدیریت مالی و حسابداری
- آموزش استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی

دستاوردهای برنامه‌ها:

- ارتقای کیفیت آموزش.
- افزایش توانمندی‌های علمی و حرفه‌ای.
- تقویت فرهنگ یادگیری مادام‌العمر.
- توسعه مهارت‌های مدیریتی و رهبری.
- افزایش آمادگی برای اشتغال.

مسابقات علمی:

پوهنحی اقتصاد با هدف ایجاد انگیزه، تقویت روحیه رقابت سالم و شناسایی استعدادهای برتر، مسابقات علمی و پژوهشی را در رشته‌های مختلف برگزار می‌کند. این مسابقات فرصت مناسبی برای سنجش توانایی‌های علمی، افزایش اعتماد به نفس و تقویت روحیه خلاقیت در میان دانشجویان فراهم می‌آورد.

اهداف مسابقات علمی

- شناسایی و حمایت از استعدادهای برتر.
- تقویت انگیزه یادگیری و پژوهش.
- توسعه روحیه رقابت سالم.
- افزایش مهارت حل مسئله و تفکر تحلیلی.
- تشویق دانشجویان به نوآوری و خلاقیت.

بارزترین نمونه‌های مسابقات:

- مسابقات ارائه مقالات علمی
- مسابقات طرح‌های تجاری (Business Plan Competition)
- مسابقات مناظره علمی
- مسابقات معلومات عمومی اقتصادی
- مسابقات تحلیل قضایای مدیریتی (Case Study)
- مسابقات کارآفرینی و نوآوری
- مسابقات نرم‌افزارهای مدیریتی و مالی
- نمایشگاه ایده‌ها و ابتکارات دانشجویی

فعالیت‌های علمی، پژوهشی و مهارت‌آموزی، بخش جدایی‌ناپذیر برنامه‌های پوهنحی اقتصاد به شمار می‌روند. این برنامه‌ها ضمن تکمیل آموزش‌های نظری، زمینه پرورش تفکر خلاق، تقویت مهارت‌های ارتباطی، افزایش توانایی پژوهش، توسعه روحیه کار تیمی و آمادگی برای ورود به بازار کار را فراهم می‌سازند. پوهنحی اقتصاد متعهد است با

استمرار این فعالیت‌ها، محیطی پویا، نوآور و دانش‌محور ایجاد نماید و دانش‌آموختگانی توانمند، مسئولیت‌پذیر و اثرگذار را به جامعه تقدیم کند.

تحقیقات و فعالیت‌های پژوهشی

پژوهش یکی از ارکان اساسی مأموریت پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام شعبه کندز به شمار می‌رود. این پوهنحی با باور به این اصل که توسعه علمی و اقتصادی بدون پژوهش امکان‌پذیر نیست، همواره تلاش نموده است تا فرهنگ تحقیق را در میان استادان و دانشجویان نهادینه ساخته و زمینه تولید دانش، ارائه راهکارهای علمی برای حل مشکلات جامعه و توسعه اقتصاد کشور را فراهم نماید.

فعالیت‌های پژوهشی پوهنحی اقتصاد در راستای اولویت‌های علمی، نیازهای جامعه، سیاست‌های وزارت تحصیلات عالی و اهداف استراتژیک پوهنحی و پوهنتون، برنامه‌ریزی و اجرا می‌گردد. این فعالیت‌ها با مشارکت استادان، دانشجویان و نهادهای علمی و اقتصادی، نقش مهمی در ارتقای کیفیت آموزش، تقویت توانمندی‌های پژوهشی و گسترش ارتباط میان دانشگاه و جامعه ایفا می‌کنند.

مقالات علمی استادان

اعضای کادر علمی پوهنحی اقتصاد با انجام پژوهش‌های بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای، در تولید دانش و ارتقای جایگاه علمی پوهنتون سهم ارزشمندی دارند. استادان نتایج تحقیقات خود را در قالب مقالات علمی، کنفرانس‌ها، سمینارها و نشریات معتبر ملی و بین‌المللی منتشر نموده و یافته‌های پژوهشی خود را در اختیار جامعه علمی قرار می‌دهند.

انتشار مقالات علمی علاوه بر افزایش اعتبار علمی پوهنحی، زمینه تبادل دانش، همکاری‌های پژوهشی و ارائه راهکارهای علمی برای حل چالش‌های اقتصادی و مدیریتی کشور را فراهم می‌سازد.

مهم‌ترین حوزه‌های پژوهشی استادان:

- مدیریت و رهبری سازمانی
- اداره تجارت و مدیریت استراتژیک
- اقتصاد کلان و اقتصاد خرد
- توسعه اقتصادی افغانستان
- کارآفرینی و نوآوری
- مدیریت منابع بشری
- بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده
- تجارت بین‌الملل
- مالیه و بانکداری
- حسابداری و حسابرسی
- اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیکی
- مدیریت پروژه
- کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SMEs)
- توسعه پایدار و مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها

حمایت از پژوهش‌های استادان:

پوهنحی اقتصاد در راستای تقویت فعالیت‌های پژوهشی استادان، اقدامات زیر را انجام می‌دهد:

- تشویق انجام تحقیقات کاربردی.
- حمایت از انتشار مقالات در مجلات علمی معتبر.
- برگزاری نشست‌های علمی و پژوهشی.
- فراهم‌سازی فرصت مشارکت در کنفرانس‌ها و سمینارهای علمی.
- ایجاد فضای مناسب برای تبادل تجربیات علمی میان استادان.

پروژه‌های تحقیقاتی

پروژه‌های تحقیقاتی یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های علمی پوهنحی اقتصاد به شمار می‌روند که با هدف شناسایی مسائل اقتصادی و مدیریتی، ارائه راهکارهای علمی و پاسخگویی به نیازهای جامعه طراحی و اجرا می‌شوند.

این پروژه‌ها با مشارکت استادان، دانشجویان و در صورت امکان با همکاری نهادهای دولتی، خصوصی و سازمان‌های بین‌المللی اجرا گردیده و نتایج آن‌ها می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی، سیاست‌گذاری اقتصادی و توسعه کسب‌وکارها مورد استفاده قرار گیرد.

اهداف پروژه‌های تحقیقاتی:

- بررسی مشکلات اقتصادی و مدیریتی جامعه.
- ارائه راهکارهای علمی و عملی برای حل مسائل.
- تقویت ارتباط میان دانشگاه و جامعه.
- افزایش توانایی پژوهشی استادان و دانشجویان.
- استفاده از نتایج تحقیقات در بهبود سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای.

اساسی ترین محورهای تحقیقاتی:

- توسعه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط
- کارآفرینی و اشتغال
- بازاریابی محصولات داخلی
- نظام مالی و بانکی
- مدیریت منابع انسانی
- تجارت و سرمایه‌گذاری
- اقتصاد محلی و توسعه منطقه‌ای
- اقتصاد کشاورزی
- مدیریت پروژه‌های توسعه‌ای
- فناوری و تحول دیجیتال در کسب‌وکار

مراحل اجرای پروژه‌های تحقیقاتی:

1. شناسایی موضوع پژوهش
2. تصویب طرح تحقیق
3. جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها
4. تحلیل داده‌ها با روش‌های علمی
5. تهیه گزارش نهایی
6. ارائه نتایج در سمینارها، کنفرانس‌ها یا نشریات علمی

همکاری‌ها و ارتباطات علمی و حرفه‌ای

یکی از اهداف اساسی پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام شعبه کندز، ایجاد و گسترش همکاری‌های مؤثر با نهادهای اقتصادی، تجارتی، مالی، آموزشی و دولتی است. این همکاری‌ها با هدف ارتقای کیفیت آموزش، توسعه پژوهش‌های کاربردی، تقویت مهارت‌های عملی دانشجویان، ایجاد فرصت‌های کارآموزی و اشتغال، تبادل تجربیات علمی و پاسخگویی به نیازهای جامعه و بازار کار شکل می‌گیرد.

پوهنحی اقتصاد بر این باور است که ارتباط مستمر میان پوهنتون‌ها و نهادهای اقتصادی، زمینه تربیت نیروی انسانی متخصص، انتقال دانش، توسعه نوآوری و رشد اقتصادی را فراهم می‌سازد. از این‌رو، همواره تلاش می‌نماید دامنه همکاری‌های خود را با سازمان‌های دولتی، خصوصی و بین‌المللی گسترش دهد.

همکاری با بانک‌ها و مؤسسات مالی

بانک‌ها و مؤسسات مالی از مهم‌ترین شرکای علمی و حرفه‌ای پوهنحی اقتصاد به شمار می‌روند. این همکاری‌ها با هدف ارتقای دانش مالی دانشجویان، آشنایی با نظام بانکداری، توسعه مهارت‌های حرفه‌ای و ایجاد فرصت‌های یادگیری عملی صورت می‌گیرد.

زمینه‌های همکاری:

- فراهم‌سازی فرصت‌های کارآموزی برای دانشجویان.
- برگزاری سمینارها و نشست‌های تخصصی در حوزه بانکداری، مالیه و سرمایه‌گذاری.
- دعوت از مدیران و کارشناسان بانکی به عنوان سخنرانان مهمان.
- بازدیدهای علمی دانشجویان از شعب بانک‌ها و مؤسسات مالی.
- اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک در زمینه نظام بانکی و مالی.
- همکاری در برگزاری نمایشگاه‌های فرصت‌های شغلی.
- تبادل تجربیات و انتقال دانش میان دانشگاه و بخش مالی.

دستاوردها:

- افزایش مهارت‌های عملی دانشجویان.
- آشنایی با محیط واقعی بانکداری.
- تقویت فرصت‌های استخدام و کارآفرینی.
- ارتقای کیفیت آموزش در حوزه مالی و بانکداری.

همکاری با شرکت‌های خصوصی و تجارتی

پوهنحی اقتصاد ارتباط مؤثری با شرکت‌های خصوصی، مؤسسات تولیدی، خدماتی و تجارتی برقرار می‌نماید تا آموزش‌های دانشگاهی با نیازهای واقعی بازار کار هماهنگ گردد.

زمینه‌های همکاری:

- معرفی دانشجویان برای دوره‌های کارآموزی.
- اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک.
- برگزاری برنامه‌های آموزشی و تخصصی.
- استفاده از مدیران شرکت‌ها به عنوان استاد یا سخنران مهمان.
- همکاری در برگزاری نمایشگاه‌های کارآفرینی و نوآوری.
- مشارکت در معرفی فرصت‌های شغلی برای فارغان.
- اجرای مطالعات موردی (Case Study) بر اساس تجربیات شرکت‌ها.

دستاوردها:

- تقویت ارتباط میان دانشگاه و صنعت.
- ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای دانشجویان.
- افزایش آمادگی فارغان برای ورود به بازار کار.
- انتقال تجربیات عملی مدیران به محیط دانشگاه

همکاری با اتاق تجارت و صنایع

اتاق تجارت و صنایع یکی از مهم‌ترین نهادهای همکار پوهنحی اقتصاد در حوزه توسعه کارآفرینی، تجارت و سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. این همکاری نقش مهمی در آشنایی دانشجویان با محیط کسب‌وکار، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و چالش‌های اقتصادی کشور دارد.

زمینه‌های همکاری:

- برگزاری نشست‌های مشترک با تاجران و کارآفرینان.
- معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تجارت.

- اجرای برنامه‌های آموزشی در حوزه کارآفرینی.
- برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های تجارتی.
- معرفی دانشجویان برای بازدیدهای علمی از شرکت‌ها و کارخانه‌ها.
- انجام تحقیقات مشترک در زمینه توسعه تجارت و اقتصاد محلی.
- مشارکت در برگزاری مسابقات طرح‌های تجاری. (Business Plan)

دستاوردها:

- تقویت فرهنگ کارآفرینی.
- آشنایی دانشجویان با محیط واقعی تجارت.
- توسعه ارتباط میان دانشگاه و بخش خصوصی.
- حمایت از ایده‌های نوآورانه دانشجویان.

همکاری با اداره‌های دولتی

پوهنحی اقتصاد با وزارت‌ها، ریاست‌های محلی و سایر اداره‌های دولتی همکاری‌های علمی و آموزشی برقرار می‌نماید تا ضمن ارتقای کیفیت آموزش، زمینه مشارکت در حل مسائل اقتصادی و مدیریتی کشور فراهم گردد.

زمینه‌های همکاری:

- برگزاری نشست‌ها و برنامه‌های مشترک علمی.
- اجرای تحقیقات کاربردی برای حل مسائل اقتصادی و مدیریتی.
- معرفی دانشجویان برای دوره‌های کارآموزی.
- استفاده از متخصصان ادارات دولتی در برنامه‌های آموزشی.
- مشارکت در برنامه‌های توسعه‌ای و خدمات اجتماعی.
- همکاری در جمع‌آوری اطلاعات و مطالعات میدانی.
- برگزاری برنامه‌های آگاهی‌دهی و آموزشی برای کارکنان ادارات.

دستاوردها:

- تقویت ارتباط میان دانشگاه و دولت.
- افزایش مهارت‌های عملی دانشجویان.
- بهره‌گیری از نتایج تحقیقات در تصمیم‌گیری‌های اجرایی.
- تربیت نیروی انسانی متخصص متناسب با نیازهای اداره‌های دولتی.

پوهنحی اقتصاد در نظر دارد با توسعه همکاری‌های پایدار با بانک‌ها، شرکت‌های خصوصی، اتاق تجارت و صنایع، مؤسسات علمی و توسعه‌ای و اداره‌های دولتی، زمینه ارتقای کیفیت آموزش، توسعه پژوهش‌های کاربردی، افزایش فرصت‌های کارآموزی و اشتغال، انتقال تجربیات حرفه‌ای و تقویت ارتباط میان دانشگاه و جامعه را بیش از پیش فراهم سازد. این همکاری‌ها نقش مهمی در تحقق مأموریت پوهنحی، تربیت دانش‌آموختگان توانمند، توسعه کارآفرینی، ارتقای کیفیت آموزش و پژوهش و پاسخگویی به نیازهای اقتصادی و اجتماعی کشور ایفا می‌کند و زمینه را برای ایفای نقش مؤثر فارغان در توسعه پایدار افغانستان فراهم می‌سازد.

فرصت‌های شغلی فارغان

دیپارتمنت اداره تجارت پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام – شعبه کندز، با ارائه آموزش‌های تخصصی، کاربردی و مهارت‌محور، دانشجویانی را تربیت می‌نماید که از دانش مدیریتی، اقتصادی، مالی و تجارتی لازم برای فعالیت در بخش‌های مختلف دولتی، خصوصی و بین‌المللی برخوردار باشند. برنامه درسی این دیپارتمنت با توجه به نیازهای بازار کار، تحولات اقتصادی و معیارهای وزارت تحصیلات عالی طراحی شده و دانش‌آموختگان را برای پذیرش مسئولیت‌های حرفه‌ای و مدیریتی آماده می‌سازد.

فارغان این دیپارتمنت، علاوه بر تسلط بر مبانی علمی، توانایی برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری، مدیریت منابع، تحلیل اطلاعات، حل مسائل سازمانی، کار تیمی، ارتباطات حرفه‌ای و استفاده از فناوری‌های نوین را کسب نموده و می‌توانند در طیف گسترده‌ای از سازمان‌ها و مؤسسات ایفای وظیفه نمایند.

بانک‌ها و مؤسسات مالی

بانک‌ها از مهم‌ترین زمینه‌های اشتغال فارغان اداره تجارت محسوب می‌شوند. دانش‌آموختگان با آشنایی با اصول بانکداری، مدیریت مالی، حسابداری، بازاریابی خدمات مالی و مدیریت ریسک، می‌توانند در بانک‌های دولتی و خصوصی، مؤسسات مالی، شرکت‌های بیمه و صندوق‌های اعتباری فعالیت نمایند.

فرصت‌های شغلی:

- مدیر یا معاون شعبه
- کارمند اعتبارات و تسهیلات
- افسر خدمات مشتریان
- تحلیل‌گر مالی
- افسر بازاریابی بانکی
- مسئول مدیریت ریسک
- مسئول عملیات بانکی
- حسابدار
- خزانه‌دار
- کارشناس سرمایه‌گذاری
- افسر تطبیق مقررات(Compliance)

مهارت‌های مورد نیاز:

- تحلیل صورت‌های مالی
- مدیریت منابع مالی
- ارتباط با مشتری
- آشنایی با قوانین بانکی
- استفاده از نرم‌افزارهای مالی

شرکت‌های خصوصی و تجارتی

بخش خصوصی یکی از بزرگ‌ترین بازارهای کار برای فارغان اداره تجارت است. شرکت‌های تولیدی، خدماتی، ساختمانی، مخابراتی، لوژستیکی، وارداتی و صادراتی به مدیران و کارشناسانی نیاز دارند که بتوانند فعالیت‌های تجاری و مدیریتی را به‌صورت حرفه‌ای هدایت نمایند.

فرصت‌های شغلی:

- مدیر اجرایی
- مدیر اداری
- مدیر منابع بشری
- مدیر بازاریابی
- مدیر فروش
- مدیر مالی
- مدیر پروژه
- مدیر عملیات
- مسئول تدارکات و خرید
- مسئول قراردادها

- کارشناس توسعه کسب‌وکار
- تحلیل‌گر بازار

توانمندی‌های فارغان:
- برنامه‌ریزی سازمانی
- مدیریت منابع انسانی
- مدیریت مالی
- مذاکره و عقد قرارداد
- تحلیل بازار
- تصمیم‌گیری مدیریتی

سازمان‌های غیردولتی(NGOs)

سازمان‌های ملی و بین‌المللی غیردولتی در حوزه‌های توسعه اقتصادی، آموزش، اشتغال، توانمندسازی، مدیریت پروژه و کمک‌های بشردوستانه از فارغان اداره تجارت استفاده می‌کنند. این سازمان‌ها معمولاً به افرادی نیاز دارند که علاوه بر دانش مدیریتی، توانایی برنامه‌ریزی، گزارش‌نویسی و مدیریت منابع را داشته باشند.

ویژه ترین فرصت‌های شغلی:
- مدیر پروژه
- هماهنگ‌کننده پروژه
- مسئول مالی
- مسئول تدارکات
- مسئول منابع بشری
- افسر نظارت و ارزیابی(M&E)
- افسر آموزش و ظرفیت‌سازی
- مسئول گزارش‌دهی
- افسر برنامه(Program Officer)
- مسئول ارتباطات و هماهنگی

اساسی ترین زمینه‌های فعالیت:
- توسعه اقتصادی
- اشتغال‌زایی
- آموزش و ارتقای ظرفیت
- توسعه روستایی
- توانمندسازی زنان و جوانان
- مدیریت پروژه‌های توسعه‌ای

وزارت‌ها و اداره‌های دولتی

فارغان اداره تجارت می‌توانند در وزارت‌ها، اداره‌های مرکزی و محلی، مؤسسات مستقل و سایر نهادهای دولتی در بخش‌های مدیریتی، اداری، مالی و برنامه‌ریزی مشغول به کار شوند.

فرصت‌های شغلی:
- مدیر اداری
- مدیر مالی
- کارشناس برنامه‌ریزی
- کارشناس منابع بشری
- کارشناس تدارکات

- تحلیل‌گر اقتصادی
- مسئول بودجه
- مدیر پروژه
- مشاور مدیریتی
- کارشناس ارزیابی عملکرد

نمونه نهادها:
- وزارت مالیه
- وزارت اقتصاد
- وزارت صنعت و تجارت
- وزارت احیا و انکشاف دهات
- وزارت زراعت، آبیاری و مالداری
- ریاست عمومی بانک مرکزی (د افغانستان بانک)
- اداره ملی احصائیه و معلومات
- اداره امور
- اداره‌های محلی و شاروالی‌ها

گمرکات

گمرک یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور است و فارغان اداره تجارت با آشنایی با تجارت بین‌الملل، مدیریت زنجیره تأمین، قوانین تجارتی و امور مالی می‌توانند در آن ایفای وظیفه نمایند.

فرصت‌های شغلی:
- کارشناس گمرکی
- مسئول ترخیص کالا
- کارشناس ارزش‌گذاری کالا
- مسئول اسناد تجارتی
- کارشناس امور صادرات و واردات
- تحلیل‌گر تجارت خارجی
- مسئول مدیریت ریسک گمرکی

بارزترین زمینه‌های فعالیت:
- کنترل اسناد تجارتی
- مدیریت واردات و صادرات
- ارزیابی کالاها
- تحلیل آمار تجارت خارجی
- اجرای قوانین و مقررات گمرکی

تجارت و شرکت‌های تجارتی

فارغان اداره تجارت از دانش و مهارت لازم برای مدیریت فعالیت‌های تجاری، بازاریابی، فروش و توسعه بازار برخوردار بوده و می‌توانند در شرکت‌های بازرگانی یا در تجارت شخصی فعالیت نمایند.

فرصت‌های شغلی:
- مدیر شرکت تجارتی
- مدیر فروش
- مدیر بازاریابی
- مدیر صادرات و واردات
- مشاور کسب‌وکار

- تحلیل‌گر بازار
- مدیر زنجیره تأمین
- مسئول خرید و تدارکات

بارزترین زمینه‌های فعالیت:

- تجارت داخلی
- تجارت بین‌المللی
- بازاریابی محصولات
- مدیریت برند
- توسعه بازار
- بازرگانی الکترونیکی

کارآفرینی و ایجاد کسب‌وکار

یکی از اهداف مهم دیپارتمنت اداره تجارت، تربیت کارآفرینان و ایجادکنندگان فرصت‌های شغلی است. دانش‌آموختگان با استفاده از دانش مدیریتی و اقتصادی خود می‌توانند کسب‌وکارهای کوچک، متوسط و نوآورانه را راه‌اندازی کرده و علاوه بر اشتغال شخصی، زمینه اشتغال دیگران را نیز فراهم سازند.

فرصت‌های کارآفرینی:

- تأسیس شرکت‌های تجارتی
- ایجاد مؤسسات خدماتی
- راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- فعالیت در تجارت الکترونیکی
- ارائه خدمات مشاوره مدیریت
- تأسیس شرکت‌های بازاریابی
- ایجاد استارتاپ‌های نوآورانه
- سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی و خدماتی

مهارت‌های مورد نیاز:

- تدوین طرح تجاری (Business Plan)
- مدیریت مالی
- مدیریت بازاریابی
- رهبری و مدیریت منابع انسانی
- مدیریت ریسک
- مذاکره و ارتباطات تجاری
- نوآوری و حل مسئله

شایستگی‌های حرفه‌ای فارغان

فارغان دیپارتمنت اداره تجارت در پایان دوره تحصیل، توانایی‌های زیر را کسب می‌کنند:

- برنامه‌ریزی، سازماندهی و مدیریت سازمان‌ها.
- تحلیل مسائل اقتصادی و مدیریتی و ارائه راهکارهای علمی.
- مدیریت منابع مالی، انسانی و عملیاتی.
- طراحی و اجرای برنامه‌های بازاریابی و فروش.
- انجام تحقیقات علمی و تهیه گزارش‌های تخصصی.
- استفاده از فناوری‌های نوین و نرم‌افزارهای مدیریتی.
- برقراری ارتباط مؤثر، مذاکره و کار تیمی.
- رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی.

- تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و حل مسائل سازمانی.

چشم‌انداز اشتغال فارغان

پوهنحی اقتصاد با ارائه آموزش‌های باکیفیت، تقویت مهارت‌های عملی، توسعه فرهنگ پژوهش و گسترش همکاری با نهادهای دولتی و خصوصی، در تلاش است تا فارغانی توانمند، خلاق و کارآفرین تربیت نماید که بتوانند در بخش‌های مختلف اقتصادی و مدیریتی کشور نقش مؤثر ایفا کنند. این دانش‌آموختگان، علاوه بر آمادگی برای ورود به بازار کار، توانایی ایجاد کسب‌وکارهای جدید، مدیریت سازمان‌ها و مشارکت در توسعه پایدار افغانستان را خواهند داشت.

خدمات قابل ارائه

پوهنحی اقتصاد از طریق دفتر ریاست و بخش‌های مربوطه خدمات زیر را به مراجعان ارائه می‌نماید:

- ارائه معلومات در مورد شرایط پذیرش و ثبت‌نام
- راهنمایی درباره برنامه‌های تحصیلی و نصاب آموزشی
- پاسخ‌گویی به پرسش‌های دانشجویان و متقاضیان
- ارائه معلومات در مورد فیس و امور مالی
- راهنمایی در زمینه انتقال، تبدیل و ادامه تحصیل
- همکاری در امور فارغان و صدور اسناد تحصیلی
- ارائه اطلاعات در مورد فعالیت‌های علمی، پژوهشی و برنامه‌های آموزشی
- هماهنگی برای همکاری‌های علمی و ارتباط با نهادهای دولتی و خصوصی

پیام به مراجعان:

ریاست و کادر علمی و اداری پوهنحی اقتصاد متعهد اند تا با رعایت اصول احترام، مسئولیت‌پذیری، شفافیت و پاسخ‌گویی، خدمات آموزشی و اداری باکیفیت را به دانشجویان، متقاضیان و سایر مراجعان ارائه نمایند. از تمامی علاقه‌مندان دعوت می‌شود برای کسب معلومات بیشتر و آشنایی با برنامه‌های آموزشی و پژوهشی، از راه‌های ارتباطی فوق با پوهنحی در تماس باشند یا به‌صورت حضوری مراجعه نمایند.

اطلاعات تماس

پوهنحی اقتصاد پوهنتون سلام – شعبه کندز، همواره آماده پاسخ‌گویی به پرسش‌ها، ارائه اطلاعات آموزشی و راهنمایی متقاضیان، دانشجویان، فارغان، استادان و سایر علاقه‌مندان می‌باشد. متقاضیان می‌توانند برای دریافت معلومات در مورد برنامه‌های تحصیلی، شرایط پذیرش، ثبت‌نام، خدمات آموزشی، فعالیت‌های پژوهشی و سایر موضوعات، از راه‌های ارتباطی زیر با پوهنحی در تماس باشند.

آدرس:	**پوهنحی اقتصاد، پوهنتون سلام – شعبه کندز** جاده ولایت، کوچه حاجی میری - کندز، افغانستان
شماره های تماس:	پوهنیار عبدالله هاتف، رئیس پوهنحی اقتصاد: 0748808417 مسرور عمری، مدیر تدریسی پوهنحی: 0778011308
ساعات کاری:	**شنبه تا چهارشنبه:** ساعت ۸:۰۰ صبح الی ۴:۰۰ بعد از ظهر **پنج‌شنبه:** ساعت ۸:۰۰ صبح الی ۱۲:۰۰ ظهر