



امارت اسلامی افغانستان
وزارت تحصیلات عالی
ریاست پلان، پالیسی و تقنین
پوهنتون سلام شعبه کندز
معاونیت علمی
کمیته پلان و نظارت از پلان استراتیژیک



پلان راهبردی (استراتیژیک) پوهنتون سلام شعبه کندز



1404-1408 هـ، ش

پوهنتون سلام شعبه کندز
SALAM UNIVERSITY KUNDUZ BRANCH
Haji Meerai Street, kunduz AFGHANISTAN

فهرست مطالب

صفحات	عناوین
4	پیام رئیس پوهنتون
5	مفاهیم:
5	برنامه:
5	راهبرد (استراتیژی):
5	برنامه راهبردی (استراتیژیک):
5	برنامهریزی راهبردی (استراتیژیک):
5	تدوین:
5	اجرا:
5	ارزیابی:
6	ماتریکس تحلیل عوامل داخلی (IFEM) Internal Factors Evaluation Matrix
6	ماتریکس تحلیل عوامل خارجی (EFEM) External Factors Evaluation Matrix
6	ماتریکس عوامل داخلی و خارجی (IEM) Internal & External Matrix
6	سوات (SWOT):
6	چارچوب پلان راهبردی (استراتیژیک) پوهنتون سلام شعبه کندز
7	
8	مقدمه (کلیات):
8	معرفی مختصر پوهنتون سلام شعبه کندز:
8	پوهنځی ها:
9	دیارتمنت ها:
9	استادان:
9	محصلان:

Error! Bookmark not defined.:تناسب محصل و استاد:

Error! Bookmark not defined. تعداد محصلان به اساس سمستر:

9 ادارات پوهنتون سلام شعبه کندز

10 پرسونل اداری و خدماتی:

10 تشکیلات اداری پوهنتون

11 دیدگاه/چشم‌انداز:

11 مأموریت:

11 ارزش‌ها:

12 اهداف راهبردی (استراتیژیک) پوهنتون:

13 وضعیت کنونی:

13 تحلیل عوامل محیطی

13 الف: عوامل محیط داخلی

Error! Bookmark not (IFEM): Internal Factors Evaluation Matrix) داخلی
defined.

Error! Bookmark not defined. ب: عوامل محیط خارجی

Error! Bookmark not (EFEM) External Factors Evaluation Matrix خارجی
defined.

14 مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)

14 روش ماتریکس IE

15 تحلیل سوات (SWOT)

16 انتخاب راهبردها (استراتیژیها)

18 تعیین حالت راهبردی (استراتیژیک)

19 تعیین اولویت راهبردها (استراتیژیها) بر اساس (QSPM)

24 تعیین اولویت راهبردی (استراتیژیک)

Error! Bookmark not defined. تعیین اهداف کوتاه مدت (سالانه)

Error! Bookmark not defined. تدوین برنامه عمل

Error! Bookmark not defined.	بودجه‌ریزی:
27	اجرای راهبردها (استراتژی‌ها)
27	زمینه سازی و بسترسازی برای اجرای راهبردها (استراتژی‌ها)
28	ارزیابی پلان راهبردی (استراتژیک)
28	اهداف ارزیابی پلان راهبردی (استراتژیک)
28	ساختار ارزیابی
28	روش‌های ارزیابی پلان راهبردی (استراتژیک)
29	سیستم گزارش‌دهی
29	شاخص‌های ارزیابی
29	ارزیابی دوره‌ای پلان استراتژیک
29	اقدامات اصلاحی
30	شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) برای ارزیابی تحقق اهداف استراتژیک

پیام رئیس پوهنتون

بسم الله الرحمن الرحيم.

الحمد لله وكفى وسلام على عباده الذين اصطفى . وبعد: - اعدو بالله من الشيطان الرجيم وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ. (آل عمران، آیه 159)

پوهنتون سلام شعبه کندز اولین و باسابقه ترین نهاد علمی در میان موسسات تحصیلات عالی خصوصی در زون شمال شرق مملکت است که با شعار تحصیلات عالی با کیفیت عالی در راه خدمت به دین مقدس اسلام، ملت مومن و مجاهد افغانستان به ویژه جوانان با رسالت فعالیت خویش را آغاز نمود.

در دنیای امروز که تحولات سریع علمی، فناوری و اجتماعی در حال وقوع است، پوهنتون‌ها نقشی بی‌بدیل در توسعه و پیشرفت جوامع ایفا می‌کنند. پوهنتون سلام - کندز به‌عنوان یکی از نهادهای پیشگام در عرصه آموزش عالی، همواره تلاش کرده است تا دانشجویان خود را با بالاترین سطح علم و مهارت آماده کند و در عرصه‌های تحقیقاتی، اجتماعی و فرهنگی تاثیرگذار باشد.

پلان راهبردی (استراتژی) فعلی پوهنتون سلام شعبه کندز، حاصل تلاش‌های مستمر و مشارکت فعال اعضای هیئت علمی، کارکنان و محصلان است. این پلان نه تنها به اهداف و اولویت‌های کلیدی پوهنتون در آینده اشاره دارد، بلکه به‌طور خاص به نحوه ارتقاء کیفیت آموزش، تقویت زیرساخت‌های تحقیقاتی و علمی، بهبود تجربه دانشجویی و گسترش همکاری‌های نهاد های علمی و اجتماعی تمرکز دارد.

ما در این مرکز علمی به ارزش‌هایی دینی، فرهنگی، نوآوری، شفافیت، مسئولیت‌پذیری و شمولیت اعتقاد داریم. بر اساس این ارزش‌ها، ما به‌طور مداوم در پی یافتن روش‌های نوین برای ارتقای کیفیت آموزشی و پژوهشی خواهیم بود و هدف داریم که پوهنتون سلام - کندز به مرکز تبادل ایده‌های نوین و ایجاد تغییرات مثبت در جامعه تبدیل شود. هدف ما در این پلان راهبردی (استراتژی)، رسیدن به یک پوهنتون با رسالت، کارآفرین، مؤثر و مسئولیت‌پذیر است که به نیازهای جامعه پاسخ دهد و در سطح مملکت نیز به‌عنوان یک مرجع علمی و تحقیقاتی شناخته شود. برای این منظور، ما قصد داریم روابط خود را با نهاد های مختلف گسترش دهیم، پروژه‌های تحقیقاتی پیشرفته را حمایت کنیم و تجربه دانشجویی را به گونه‌ای ارتقا دهیم که هر دانشجو بتواند به‌طور مؤثر و خلاقانه در جامعه و عرصه‌های مختلف علمی و حرفه‌ای نقش ایفا کند.

این موفقیت‌ها تنها با همکاری، تعهد و مشارکت تمامی اعضای خانواده پوهنتون ممکن خواهد بود. از تمامی اعضای هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان عزیز درخواست دارم که در تحقق این اهداف راهبردی (استراتژی) همراه و همگام با ما باشند. هر قدمی که برمی‌داریم، به معنای گام نهادن در راستای علمی پرتوان‌تر و پویاتر است.

از تک تک همکاران عزیز بطور اخص از اعضای کمیته پلان راهبردی (استراتژی) صمیمانه سپاسگذارم که در تدوین این پلان زحمات بی‌شائبه‌ای را تحمل کردند و در شرایط سخت فعلی نهادهای تحصیلات عالی خصوصی مملکت به این امر مهم همت گماشتند. با امید به آینده‌ای روشن‌تر و با اعتماد به توانایی‌های فردی و جمعی تیم مخلص و زحمت‌کش این نهاد اکادمیک، به‌طور جدی به پیشبرد این اهداف استراتژی ادامه خواهیم داد.

با آرزوی موفقیت و پیشرفت مستمر برای همه.

دکتر سمیع الله دانشیار

رئیس پوهنتون

مفاهیم:

در این بخش، یک سری از اصطلاحات مهم و پرکاربرد که در سرتاسر پلان بارها و بارها استفاده شده اند، آشنا می‌شویم تا در هضم این اصطلاحات خواننده کان مشکل نداشته باشند.

برنامه:

در پوهنتون سلام شعبه کندز، برنامه مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و اقدامات سازمان‌یافته‌ای است که برای دستیابی به اهداف آموزشی، پژوهشی و توسعه‌ای مشخص طراحی می‌شود. این برنامه‌ها می‌توانند در زمینه‌های مختلفی چون ارتقای کیفیت آموزشی، بهبود فرآیندهای پژوهشی و توسعه زیرساخت‌های پوهنتون باشند.

راهبرد (استراتژی):

راهبرد (استراتژی) در پوهنتون سلام شعبه کندز به معنی تعیین مسیرهای کلی و رویکردهایی است که پوهنتون برای دستیابی به اهداف بلندمدت خود مانند افزایش رتبه علمی، جذب دانشجویان بیشتر، و توسعه روابط بین‌المللی، دنبال می‌کند. این راهبردها (استراتژی‌ها) به منابع و ظرفیت‌های پوهنتون سلام شعبه کندز تکیه دارند و به وضعیت داخلی و محیط بیرونی پوهنتون پاسخ می‌دهند.

برنامه راهبردی (استراتژیک):

برنامه راهبردی (استراتژیک) پوهنتون سلام شامل چشم‌انداز، مأموریت و اهداف کلی پوهنتون برای دستیابی به موفقیت‌های بلندمدت است. این برنامه، چارچوبی برای جهت‌گیری و تصمیم‌گیری پوهنتون در زمینه‌های آموزشی، پژوهشی و خدمات اجتماعی فراهم می‌کند.

برنامه‌ریزی راهبردی (استراتژیک):

برنامه‌ریزی راهبردی (استراتژیک) پوهنتون سلام شعبه کندز فرآیندی است که در آن وضعیت فعلی پوهنتون تحلیل و نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها شناسایی می‌شود تا مسیرهای مناسب برای تحقق اهداف بلندمدت تعیین گردد. این فرآیند کمک می‌کند تا پوهنتون سلام با دیدی جامع و پایدار در مسیر توسعه حرکت کند.

تدوین:

در مرحله تدوین، پوهنتون سلام شعبه کندز به طراحی راهبردها (استراتژی‌ها) و برنامه‌های مختلفی می‌پردازد تا مأموریت و ارزش‌های اصلی خود را محقق سازد. این مرحله شامل تعیین اهداف خاص و یافتن راهکارهای مناسب برای دسترسی به این اهداف است.

اجرا:

اجرای برنامه راهبردی (استراتژیک) در پوهنتون سلام شعبه کندز به معنای عداخلیاتی کردن راهبردها (استراتژی‌ها) و برنامه‌های تدوین شده است. این مرحله شامل تخصیص منابع، هماهنگی بین واحدهای مختلف و انجام اقدامات مشخص به منظور رسیدن به اهداف تعریف شده می‌باشد.

ارزیابی:

ارزیابی در پوهنتون سلام شعبه کندز فرآیند سنجش و پایش میزان موفقیت برنامه‌ها و راهبردها (استراتژی‌ها) است. در این مرحله، عملکرد برنامه‌ها بررسی و تحلیل می‌شود تا میزان تحقق اهداف، موانع و مشکلات شناسایی و اصلاحات لازم اعمال گردد. این کار تضمین می‌کند که پوهنتون سلام در راستای چشم‌انداز و مأموریت خود حرکت کند.

ماتریکس تحلیل عوامل داخلی (IFEM) Internal Factors Evaluation Matrix

عوامل داخلی، مؤلفه‌هایی هستند که مربوط به درون پوهنتون بوده و برخلاف عوامل خارجی زیر کنترل مدیریت سازمان می‌باشند و به دو دسته؛ قوت‌ها و ضعف‌ها تقسیم می‌شوند که از طریق ماتریکس تحلیل عوامل داخلی تجزیه و تحلیل می‌شوند.

ماتریکس تحلیل عوامل خارجی (EFEM) External Factors Evaluation Matrix

تجزیه و تحلیل محیط کلان پوهنتون، فرایند بررسی، مشاهده و تفسیر فرصت‌ها و تهدیدهای ایجادشده برای پوهنتون از سوی عوامل کلان محیطی است. بر این اساس، پوهنتون با توجه به تجزیه و تحلیل محیط کلان، تغییرات و تحولات در حیطه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی، قانونی، اجتماعی، فرهنگی، فناوری و بین الملل را زیر نظر گرفته و مورد کنکاش قرار می‌دهد که با توجه به ماتریکس تحلیل عوامل خارجی مطالعه و تحلیل می‌شود.

ماتریکس عوامل داخلی و خارجی (IEM) Internal & External Matrix

یکی از ابزارهای مناسب برای تطبیق یا مقایسه مطالعه عوامل داخلی و خارجی است که زمینه‌ساز تعیین حالت راهبردی (استراتژی) پوهنتون شده و راه را برای انتخاب مناسب‌ترین راهبردها (استراتژی‌ها) مساعد می‌سازد.

سوات (SWOT):

مخفف سوات یعنی قوت‌ها (Strengths)، ضعف‌ها (Weaknesses)، فرصت‌ها (Opportunities) و تهدیدها (Threats) است. این روش، یکی از ابزارهای تدوین راهبرد (استراتژی) است. با استفاده از این تحلیل، این امکان حاصل می‌شود که نخست به تجزیه و تحلیل محیط‌های داخلی و خارجی پرداخته و دوم تصمیم‌های راهبردی (استراتژی) اتخاذ نمود که قوت‌های سازمان را با فرصت‌های محیطی متوازن سازد. نقطه قوت، عبارت است از شایستگی ممتازی که به وسیله آن پوهنتون میتواند در زمینه‌هایی مانند نوع منابع مالی، تصویر مثبت ذهنی میان خریداران، روابط مثبت با تأمین کنندگان و مواردی از این دست نسبت به رقبای برتر باشد. نقطه ضعف، نوع محدودیت یا کمبود در منابع، مهارت‌ها، امکانات و توانایی‌هایی است که به طور محسوس مانع عملکرد اثربخش سازمان می‌شود.

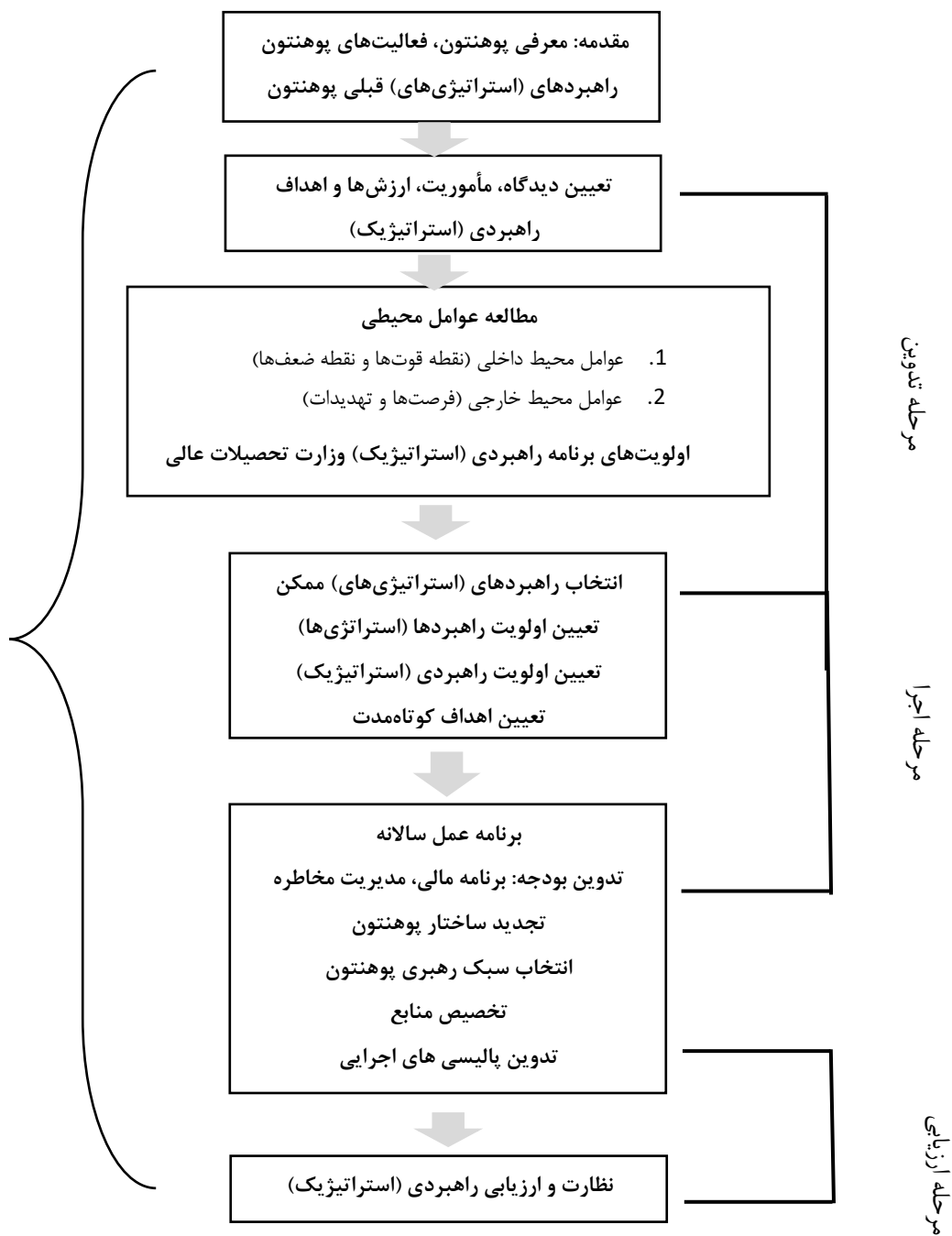
به همین ترتیب فرصت، عبارت است از هر عامل خارجی که به سازمان در نایل شدن به مأموریتش کمک کند. به عبارت دیگر، فرصت ظرفیت نهفته‌ای است که بهره‌گیری از آن، سازمان را در جهت مثبت رشد خواهد داد و استفاده از آن مزایای قابل ملاحظه‌ای برای سازمان خواهد داشت. و در نهایت تهدید، میزان مؤفقیت نامطلوبی در محیط خارجی سازمان است مانند قدرت چانه زنی خریداران یا تأمین کنندگان کلیدی، تغییرات عمده و ناگهانی تکنولوژی و مواردی از این دست که میتوانند تهدید عمده‌ای در راه مؤفقیت سازمان باشند. در نتیجه‌ای تحلیل فوق میتوان به راهبردهای (استراتژی‌های) مختلف دست یافت که در صفحات بعدی به آن خواهیم پرداخت.

چارچوب پلان راهبردی (استراتژی) پوهنتون سلام شعبه کندز

چارچوب پلان راهبردی (Strategic Plan Framework) یک ساختار یا قالب منظم و مرحله‌وار است که کمک می‌کند تا جهت‌گیری کلی، اهداف درازمدت، و راه‌های رسیدن به آن اهداف را مشخص سازند.

تعیین چارچوب پلان راهبردی (استراتژی) برای هر سازمان، به‌ویژه نهادهای تحصیلی، اهمیت بسیار زیادی دارد؛ زیرا این چارچوب به‌مثابه نقشه راه عمل می‌کند. بدون چنین نقشه‌ای، فعالیت‌های سازمان پراکنده، بی‌جهت و سلیقه‌ای خواهند بود و هر واحد ممکن است مطابق میل خود کار کند، نه مطابق هدف کلان نهاد. زمانی که یک چارچوب مشخص وجود داشته باشد، سازمان می‌داند که در حال حاضر در چه وضعیتی قرار دارد، چه اهدافی دارد، و برای رسیدن به آن اهداف باید چه کارهایی انجام دهد.

بنابراین چارچوب ذیل، مطابق به رهنمود تدوین پلان راهبردی (استراتژی) وزارت محترم تحصیلات عالی افغانستان ترسیم شده است تا مسیر حرکت را مشخص کرده باشیم.



مقدمه (کلیات):

پوهنتون‌ها به عنوان نهادهای علمی و فرهنگی، نقش محوری در پیشرفت و توسعه جامعه ایفا می‌کنند. این نهادها نه تنها مسئولیت تربیت نیروی انسانی متخصص و خلاق را بر عهده دارند، بلکه به عنوان مراکز تولید دانش و نوآوری، سهم بسزایی در حل چالش‌های پیچیده جهانی و محلی ایفا می‌کنند. در این راستا، تدوین یک پلان راهبردی (استراتژییک) جامع و منسجم برای پوهنتون‌ها امری ضروری است تا بتوانند در محیط پویا و رقابتی، به اهداف بلندمدت خود دست یابند و نقش خود را به عنوان پیشگامان تحولات علمی و اجتماعی به خوبی ایفا کنند.

جای نهایت مسرت است که پوهنتون سلام شعبه کندز با تکمیل برنامه پنج ساله اول (۱۳۹۹-۱۴۰۳) خویش، در صدد ساختن پلان دوم (۱۴۰۴-۱۴۰۸) جهت رسیدن به اهداف بلندمدت خویش با استفاده از راهبردهای پویا و سنجیده شده می‌باشد. ما در تلاشیم تا با تطبیق این پلان هم پوهنتون را از وضعیت فعلی بیرون نموده و هم رسالت خویش را در قبال جامعه و مملکت خویش ادا نماییم. در این پلان پس از معرفی پوهنتون و اهداف آن، نقاط ضعف و قوت، فرصت‌ها و چالش‌های تشخیص‌گردیده اند تا معلوم شود که ما در کجا قرار داریم (تشخیص وضعیت فعلی) و به کدام نقطه می‌خواهیم برسیم؟ همچنان در این پلان یک سلسله فعالیت‌های عمومی نیز نشان‌دهی شده اند که انجام آن در پنج سال آینده خیلی مهم است. امیدواریم به توفیق خداوند در تطبیق پلان و اهداف تعیین شده پیروز و موفق باشیم.

معرفی مختصر پوهنتون سلام شعبه کندز:

پوهنتون سلام در سال 1388 هـ ش توسط تعدادی از اساتید که تجارب زیاد تدریس، تحقیق و پژوهش در پوهنتون‌های داخلی و بین‌المللی را دارند، به حیث مؤسسه تحصیلات عالی مادر مطابق ماده (46) قانون اساسی حکومت سابق افغانستان و قوانین تحصیلات عالی به شماره (1388/20) تاریخ (1388/10/24) هـ ش ثبت و راجستر وزارت محترم تحصیلات عالی گردیده، تأسیس شد، و بعد از سپری شدن دو سال اولین شعبه خویش را در زون شمالشرق مملکت در ولایت کندز طی حکم شماره $\frac{642}{511}$ مورخ 1390/02/21 وزارت محترم تحصیلات عالی مملکت با سه پوهنچی (شرعیات، اقتصاد و حقوق و علوم سیاسی) ایجاد نموده آغاز به فعالیت نمود، که بعد از سپری شدن دو سال فعالیت پیشنهاد ایجاد پوهنچی انجنیری را نمود و بعد از ارزیابی همه جانبه که از طرف وزارت محترم تحصیلات عالی صورت گرفت، حکم ایجاد پوهنچی انجنیری طی شماره $\frac{99}{54}$ مورخ 1392/1/10 را از مقام محترم وزارت تحصیلات عالی بدست آورد.

در نتیجه ارزیابی همه جانبه که در سال 1392 از طرف وزارت تحصیلات عالی صورت گرفت، هم مؤسسه مادر در کابل، و هم فرع آن در کندز، با قرار گرفتن در کنگوری اول، و تصویب آن از جانب شورای وزیران حکومت سابق افغانستان طی مصوبه شماره (49) مؤرخ 1391/12/7 هـ ش، و احکام وزیر تحصیلات عالی حکومت سابق طی حکم شماره (1436 بر 1223) مؤرخ 1392/3/18 هـ ش و ذریعه مکتوب (387 بر 1361) مؤرخ 1392/5/12 هـ ش ارسالی ریاست محترم پوهنتون‌ها و مؤسسات تحصیلات عالی خصوصی از مؤسسه تحصیلات عالی به پوهنتون ارتقا یافت.

هدف اصلی از تأسیس این نهاد علمی، تنها تربیه و آموزش نسل جوان وطن با در نظر داشت کیفیت بلند و معیاری در چهار چوب ارزش‌های دینی و داخلی بوده و می‌باشد تا نسل جوان این سرزمین از طریق دسترسی به تحصیلات عالی، تحقیق و پژوهش در زمینه‌های بهبود موارد اجتماعی، استقرار سیاسی و پیشرفت اقتصادی سهم فعال داشته باشند، زیرا اداره پوهنتون سلام شعبه کندز باورمند است که پیشگامی و استقرار با تربیه، آموزش و تحصیلات با کیفیت، معیاری و با التزام به ارزش‌های دینی و داخلی، گره خورده است و تنها از همین راه تحقق می‌یابد.

پوهنچی‌ها:

پوهنتون سلام شعبه کندز در آغاز تاسیس، جواز سه پوهنچی؛ شرعیات، اقتصاد و حقوق و علوم سیاسی را به دست آورد و سرانجام پس از سپری نمودن چهار دور کانکور در پوهنچی‌های متذکره، توانست در آغاز سال 1392 جواز فعالیت پوهنچی انجنیری را نیز به دست آورد و تا کنون در این چهار پوهنچی، محصلان ذکور، مشغول تحصیل هستند.

دیپارتمنت‌ها:

تشکیل دیپارتمنت‌ها در پیش برد امور اکادمیک پوهنتون‌ها و مؤسسات تحصیلی، نقش اساسی دارند، دیپارتمنت‌های موجود در هر یک از پوهنحی‌ها به شرح ذیل اند:

پوهنحی شرعیات: داری دو دیپارتمنت (فقه و قانون و تعلیمات اسلامی).

پوهنحی اقتصاد: دارای یک دیپارتمنت (اداره و تجارت).

پوهنحی حقوق و علوم سیاسی: دارای دو دیپارتمنت (حقوق و علوم سیاسی و روابط بین الملل)

پوهنحی انجیری: دارای یک دیپارتمنت (سیول)

استادان:

استاد، عنصر اساسی و محور اصلی نهادهای تعلیمی و تربیتی به ویژه مراکز علیای تحصیلی و تحقیقی، به شمار می رود و بدون شک رمز پیروزی، مؤثریت و مثمریت پوهنتونها و مؤسسات تحصیلات عالی در داشتن استادان ورزیده، با تجربه، متعهد و متخصص نهفته است و-الله الحمد- پوهنتون سلام شعبه کندز توانسته است کادرهای علمی، مجرب و آزموده را که دارای اسناد و مدارک علمی بالا به درجه دکتورا و ماستری می باشند در تمام پوهنحی‌ها جذب و به شکل دائمی و قراردادی استخدام نماید که حد اقل برای هر دیپارتمنت چهار تن استادان واجد شرایط به شکل استخدام شده و اساتید واجد شرایط دیگر نیز در صورت نیاز به شکل قراردادی جذب می گردند. پوهنتون سلام شعبه کندز به شکل تدریجی تعداد استادان خویش را اضافه نموده است، که در گراف های مندرج این گزارش به شکل واضح دیده می شود، در عین حال در چندین سال گذشته به تدریج تعداد استادان دائمی افزایش او تعداد استادان قراردادی کاهش یافته است، ، پوهنتون سعی و تلاش زیاد نموده است که از طریق برنامه های مختلف ظرفیت کاری استادان را بالا ببرد و زمینه بدست آوردن مدارک علمی بالاتر را برای آنان مهیا سازد.

محصلان:

تعداد مجموعی محصلان پوهنتون سلام همه ساله در حال تغییر است و این خود نمایانگر اعتماد جامعه بالای پوهنتون می باشد، جدول ذیل گویای این امر میباشد.

ادارات پوهنتون سلام شعبه کندز

پوهنتون سلام شعبه کندز دارای تشکیل وسیع اداری بوده و تمام ادارات مورد نیاز خویش را ایجاد و فعال نموده است که هرکدام به شکل منظم امور مربوطه شان را به پیش می برند و از آن میان ادارات ذیل قابل ذکر اند:

1. **مدیریت عمومی امور محصلان:** این مدیریت همزمان با تاسیس پوهنتون سلام شعبه کندز در سال 1392 ه ش به منظور انسجام و هماهنگی امور مربوط به محصلان ایجاد شده و یکی از مهمترین ادارات پوهنتون سلام شعبه کندز می باشد که با محصلان ارتباط مستقیم دارد و فراهم کننده نیازهای تحصیلی آنان است.
2. **اداره مالی:** برای تنظیم درست و پیش برد امور مالی.
3. **مدیریت اداری:** برای کنترل امور مربوط به کارمندان اداری.
4. **اداره کتابخانه:** برای تنظیم و حفاظت کتاب ها و انکشاف مستمر کتابخانه در دو بخش ذکور و اناث.
5. **اداره مخزن (دیپو):** به خاطر حفاظت از ممتلكات پوهنتون.
6. **اداره فرهنگی و نشرات:** برای پیش برد امور فرهنگی مانند: نشرات، تنظیم درست برنامه ها، حفظ و ایجاد روابط با پوهنتونها و مؤسسات داخلی و خارجی.

7. اداره کلینیک طبی: برای عرضه خدمات اولیه صحتی و معرفی محصلان به شفاخانه اریانا شهر غرض تداوی با تخفیف.
8. اداره تکنالوژی معلوماتی: برای آوردن تسهیلات در قسمت استفاده از وسایل الیکترونیکی.
9. اداره تضمین کیفیت: برای تعقیب و پی گیری روند فعالیت ها به شکل معیاری و حصول اطمینان از کیفیت اداری و تحصیلی.
10. اداره خدمات: برای فراهم سازی سهولتها و نیازمندی های مادی کارمندان.
11. اداره امنیت: برای کنترل، حفاظت و تامین امنیت هر چه بیشتر محیط پوهنتون.
12. اداره منابع بشری: برای استخدام کارمندان و استادان، اعلان بست های خالی و تقویه نیروی بشری.
13. اداره تحقیقات: برای انجام امور تحقیقاتی اساتید و محصلان زمینه سازی و هماهنگی مینماید.
14. آمریت استادان: اداره است که امور مربوط به تقرر، انفکاک و رتبه های علمی اساتید را در پوهنتون تنظیم مینماید.
15. سایر ادارات دیگر که در پوهنتون نیاز میباشد در پوهنتون سلام طبق قواعد و مقررات و زارت تحصیلات عالی وجود دارد.

پرسونل اداری و خدماتی:

بدون شک هر نهاد علمی برای تنظیم و انسجام امور اداری و تحصیلی خویش به پرسونل اداری کافی و متعهد نیاز دارد و خوشبختانه پوهنتون سلام شعبه کندز دارای مجموعه چشمگیری از پرسونل اداری و خدماتی است که مطابق لوائح کاری در ادارت مربوطه خویش مشغول کار هستند، تعداد مجموعی پرسونل اداری ما تاکنون به (22) تن و تعداد مجموعی پرسونل خدماتی به (9) تن می رسد.

تشکیلات اداری پوهنتون

یکی از اصول و ارزش های محوری پوهنتون سلام، شورائیت است و تمام فعالیت های اداری و علمی این پوهنتون مطابق این اصل عیار گردیده و در چوکات تشکیلات زیر عملی می گردد:

1. شورای مؤسسان
2. هیئت امنای پوهنتون
3. شورای علمی
4. شورای ارشد اداری (رهبری)
5. ریاست پوهنتون
6. معاونیت علمی
7. معاونیت اداری
8. ریاست های پوهنچی ها
9. شوری های علمی پوهنچی ها
10. مجالس دیپارتمنت های پوهنچی ها
11. مرکز تحقیقات علمی
12. مدیریت ارتقای کیفیت
13. مرکز تکنالوژی معلوماتی
14. مدیریت های مختلف (اداری، منابع بشری، محصلان، امتحانات، کتابخانه ...)

برعلاوه پوهنتون سلام شعبه کندز غرض پیشبرد هرچه بهتر امور اداری و علمی خویش کمیته های با صلاحیت ذیل راتشکیل داده است که مطابق به طرز العمل ها، پلان ها و تقسیم اوقات های خویش مسؤولیت های خویش را به پیش می برند، البته در صورت ضرورت، این تشکیلات اضافه و یا تعدیل نیز می شوند، نام برخی این کمیته ها قرار ذیل است:

1. کمیته مرکزی ارتقاء کیفیت و اعتبار دهی.
2. کمیته نصاب تحصیلی به سطح پوهنتون.
3. کمیته تدوین و نظارت از پلان راهبردی (استراتژیک)
4. کمیته های نصاب تحصیلی (کاریکولم) به سطح دیپارتمنت ها و پوهنچی ها.
5. کمیته نظم و دیسپلن به سطح پوهنتون و به سطح پوهنچی ها.
6. کمیته یادگیری الکترونیکی (E- Learning Committee)
7. کمیته محصلان
8. کمیته سمع شکایات برای استادان و کارمندان.
9. کمیته فرهنگی.
10. کمیته ریسرچ و تحقیق به سطح پوهنتون و پوهنچی ها.
11. کمیته مالی
12. کمیته دعوت و ارشاد
13. کمیته تقرر و انفکاک اداری و علمی
14. کمیته تفتیش داخلی

دیدگاه/چشم انداز:

پوهنتون سلام، شعبه ی کندز، در نظر دارد با التزام به احکام دین مقدس اسلام، ارزش های داخلی و پالیسی های وزارت تحصیلات عالی، به عنوان یک نهاد معتبر در عرصه ی تحصیلات عالی، تحقیقات علمی و خدمت به جامعه، نقش مؤثر ایفا نماید و در راستای ارتقای سطح علمی و فکری جامعه یکی از نهادهای پیشگام باشد.

مأموریت:

پوهنتون سلام شعبه ی کندز، با ارائه ی تحصیلات عالی باکیفیت از طریق نصاب معیاری، استادان واجد شرایط و تحقیقات علمی قاعده مند، در چارچوب اصول اسلامی و معیارهای وزارت تحصیلات عالی، به منظور تربیه ی کادرهای علمی متعهد و متخصص مورد نیاز جامعه فعالیت می کند.

ارزش ها:

پوهنتون سلام، دارای ارزش های بزرگی هست که تعهد و التزام به آنها را بر همه منسوبین خویش لازم می داند و این ارزش ها برای هر فرد منسوب به این پوهنتون به مثابه چراغ راه است:

1. **شورائیت:** پوهنتون در تمام امور و در همه سطوح متعهد به نظام شورایی بوده و آن را یک اصل کاری خویش می داند.
2. **مسئولیت پذیری:** احساس و تحمل مسئولیت در قبال خود، جامعه و عموم مردم احساس از ارزش هاس اساسی این پوهنتون است.
3. **احترام متقابل:** پوهنتون احترام به همه افراد جامعه را از وجایب و مسئولیت های هر فرد منسوب به پوهنتون می داند.

4. **محاسبه و شفافیت:** پوهنتون در تمام امور اکادمیک، استادان، محصلان و تمام منسوبین خود با شفافیت کامل تعامل داشته و از طریق یک میکانیزم واضح و روشن پایبند به محاسبه متبادل می‌باشد.
5. **آزادی اکادمیک:** پوهنتون در چهارچوب قوانین و لوایح به آزادی های اکادمیک باور دارد و حق مصادره هیچ گونه نظریه علمی را جز از راه مناقشه علمی نه به خود و نه به کسی دیگری دهد.
6. **تمیز و برتری:** پوهنتون در انجام با کیفیت بهترکارها و به تمیز و برتری یقین دارد.
7. **ابتکار:** پوهنتون در عرصه های تحقیق، تدریس و مدیریت افکار، راه حل های ابتکاری را تشویق می کند، از افراد هدفمند و دارای افکار و طرح های ابتکاری تقدیر می نماید.
8. **قیادت سازی:** پوهنتون برای آینده مملکت قیادت سازی می کند و افراد دارای استعداد رهبری را تشویق و همکاری میکند.
9. **عدالت:** پوهنتون در همه قضایا، مخصوصاً در بخش توظیف و استخدام به عدالت باور دارد و به همه افراد فرصت یکسان فراهم می کند و فقط قابلیت ذاتی را معیار استخدام و توظیف می داند.
10. **آینده نگری:** پوهنتون همواره به آینده نگری تاکید می کند و همیشه پلان هایش را با دید وسیع و روشن مبتنی می سازد.
11. **کیفیت:** پوهنتون در بخش پلان گذاری ها، پالیسی ها و تطبیق آن همیشه در جستجوی کیفیت عالی و بهتر بوده و خود را به دریافت آن مکلف دانسته و برای رسیدن به آن تلاش می کند.
12. **الزام به ارزش های اسلامی:** پوهنتون در همه امور خویش به ارزش های اسلامی متعهد بوده و خواهان پیوند دادن این ارزش ها به ارزش های علمی می باشد.
13. **وطن دوستی:** پوهنتون، بیدار سازی حس وطن دوستی مطابق با اصول و احکام شریعت اسلامی را در افکار نسل دانش جو، یکی از ارزشهای خود می داند و متعهد به تقویه این احساس در دل تمام افراد جامعه است.
14. **کارگروهی:** پوهنتون فرهنگ کار گروهی را ترویج می دهد.

اهداف راهبردی (استراتژیک) پوهنتون:

هدف اول (G1)	کسب اعتبار اکادمیک داخلی: سپری نمودن مراحل سه گانه تضمین کیفیت با تطبیق چارچوب تضمین کیفیت و تأمین تمامی خواسته های آن، و دریافت سند اعتبار اکادمیک داخلی از جانب وزارت محترم تحصیلات عالی
هدف دوم (G2)	مطالعه، طرح و انکشاف تدریجی پوهنچی ها و برنامه های علمی جدید: بر اساس نیازهای علمی و اجتماعی جامعه، در مطابقت با معیارها، طرز العمل ها و پس از اخذ مجوز از وزارت تحصیلات عالی امارت اسلامی افغانستان، پوهنچی ها و برنامه های علمی جدید به تدریج طرح و انکشاف داده میشود.
هدف سوم (G3)	انکشاف تحقیقات و نوآوری در تولید علم: گسترش تحقیقات و تقویت نوآوری های علمی به منظور ارتقای تولید علم، توسعه دانش بومی و ایفای نقش مؤثر در حل مسائل جامعه.
هدف چهارم (G4)	ارتقای ظرفیت اعضای کادر علمی: ارتقای ظرفیت علمی و تخصصی اعضای کادر علمی به منظور بهبود کیفیت آموزش، تقویت فعالیت های تحقیقی و افزایش توانمندی در پاسخ گویی به نیازهای علمی و توسعه ای مملکت.
هدف پنجم (G5)	تقویت اداره و رهبری مؤثر و پاسخ گو: تقویت اداره و رهبری مؤثر، شفاف و پاسخ گو از طریق تطبیق قوانین، لوایح و طرز العمل های وزارت تحصیلات عالی امارت اسلامی افغانستان و ارتقای ظرفیت کادرهای اداری و رهبری.
هدف ششم (G6)	انکشاف و بهبود آموزش الکترونیک: انکشاف و استفاده بهینه از تکنالوژی معلوماتی و وسایل الکترونیکی در تدریس، تحقیق و اداره

هدف هفتم (G7)	بهبود و انکشاف تدریجی تأسیسات و زیربناهای تحصیلی: بهبود و انکشاف تدریجی تأسیسات و زیربناهای تحصیلی، تحقیقاتی و اداری پوهنتون، مطابق معیارها و طرزالعمل‌های وزارت تحصیلات عالی امارت اسلامی افغانستان و در چارچوب امکانات و مجوزهای قانونی، به‌منظور حمایت مؤثر از روندهای تحصیلی و تحقیقی.
هدف هشتم (G8)	تقویت روابط علمی و اداری معیاری: تنظیم، تقویت و انکشاف روابط علمی و اداری پوهنتون با نهادهای تحصیلات عالی، تحقیقاتی و ادارات ذی‌ربط داخلی، در چارچوب قوانین و طرزالعمل‌های وزارت تحصیلات عالی.
هدف نهم (G9)	تنوع‌بخشی منابع مالی مشروع و پایدار: تأمین منابع مالی مشروع و پایدار از مجاری مختلف جهت حمایت از فعالیت‌های آموزشی و تحقیقی پوهنتون، مطابق قوانین و طرزالعمل‌های وزارت تحصیلات عالی.
هدف دهم (G10)	تقویت همکاری‌های علمی بین‌المللی: تقویت همکاری‌ها و فعالیت‌های علمی بین‌المللی پوهنتون، با نهادها و پوهنتون‌های معتبر خارجی، در چارچوب قوانین، لویج و طرزالعمل‌های وزارت تحصیلات عالی، به‌منظور ارتقای کیفیت آموزش و تحقیق.
هدف یازدهم (G11)	بهبود خدمات تحصیلی و تحقیقی برای محصلان: ارتقای کیفیت تحصیلی و تربیه محصلان مسلکی و متعهد، با تاکید بر جوانب دینی، فرهنگی، اخلاقی و وطن‌دوستی.
هدف دوازدهم (G12)	غنی‌سازی کتابخانه و منابع معلوماتی: غنی‌سازی کتابخانه و منابع معلوماتی آموزشی و تحقیقی پوهنتون، مطابق معیارها و طرزالعمل‌های وزارت تحصیلات عالی به‌منظور حمایت مؤثر از آموزش، تحقیق و یادگیری محصلان و استادان.

وضعیت کنونی:

هدف ما از تشریح وضعیت کنونی این است که وقتی ما یک پلان دراز مدت را طرح و تنظیم می‌نمائیم، باید اولاً به وضعیت موجود خود نگاه کنیم که فعلاً در کجا قرار داریم؟ و برای رسیدن به حلت مطلوب چگونه حرکت کنیم؟ و چه فرصت‌ها و چالش‌های را پیش رو داریم؟ نقاط ضعف و قوت را درک نموده از تشخیص نقاط ضعف برای به دست آوردن نقاط قوت و از تشخیص و شناسایی فرصت‌ها برای کاهش تهدیدها استفاده نماییم، بناءً شناخت وضعیت کنونی برای طرح راهبرد (استراتژی) آینده نقش اساسی دارد و به همین منظور در جدول زیر، قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود را نشان دهی می‌کنیم:

تحلیل عوامل محیطی

چنانچه در بخش مفاهیم نیز تذکر رفته است، تحلیل عوامل محیطی به معنای بررسی دقیق شرایط و نیروهایی است که از داخل یا خارج نهاد تحصیلی بر فعالیت‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و آینده آن تأثیر می‌گذارند. این تحلیل یکی از مراحل مهم در تهیه پلان راهبردی (استراتژیک) است، چون به نهاد تحصیلی کمک می‌کند تا با درک واقع‌بینانه از محیط خود، اهداف و راهکارهای مناسبی را انتخاب کند. در این تحلیل، عوامل معمولاً به دو بخش تقسیم می‌شوند: عوامل محیط داخلی و عوامل محیط خارجی.

الف: عوامل محیط داخلی

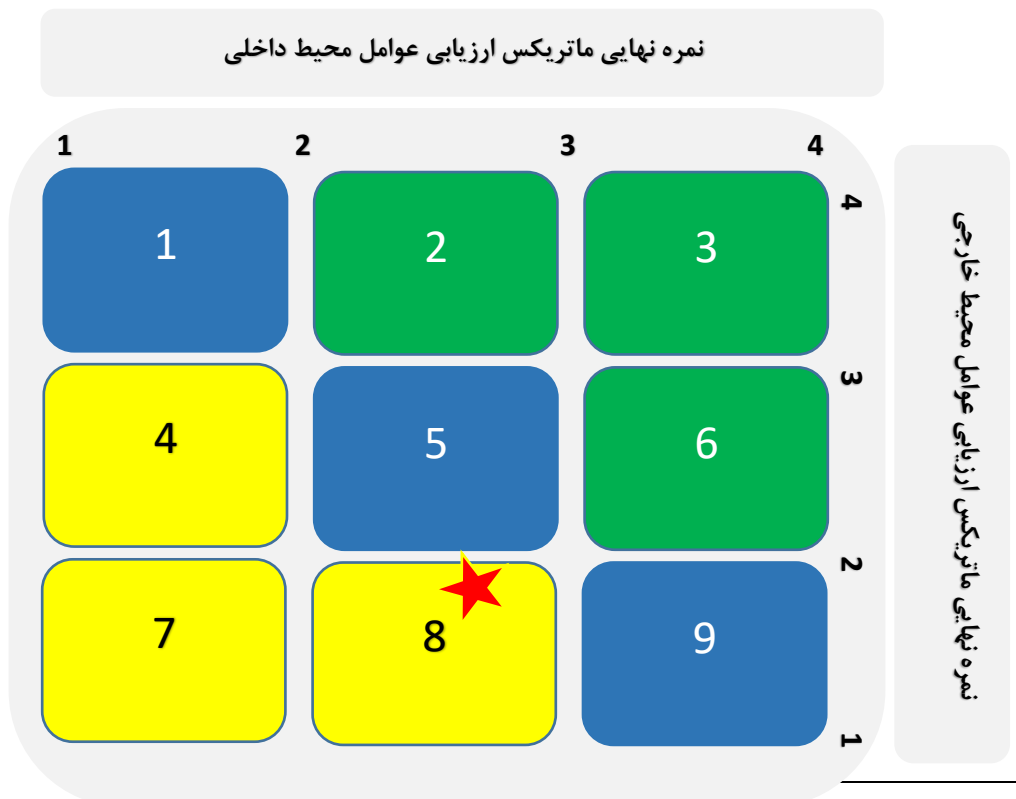
عوامل محیط داخلی، آن دسته از شرایط، منابع و ویژگی‌هایی هستند که در درون یک نهاد تحصیلی قرار دارند و تا حد زیادی تحت کنترل خود نهاد می‌باشند. این عوامل تأثیر مستقیم بر کارایی، کیفیت عملکرد، تصمیم‌گیری و جهت‌گیری راهبردی (استراتژیک) نهاد تحصیلی دارند. شناخت دقیق این عوامل برای تحلیل وضعیت فعلی نهاد تحصیلی بسیار مهم است، چون کمک می‌کند نقاط قوت و ضعف داخلی به درستی تشخیص داده شوند.

مقایسه عوامل محیطی (داخلی و خارجی)

در واقع، پس از آنکه عوامل محیط داخلی (نقاط قوت و ضعف) و عوامل محیط خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها) را جداگانه شناسایی کردیم، در مرحله‌ی مقایسه آن‌ها را کنار هم می‌گذاریم تا نتایج بدست آمده را به راحتی باهم مقایسه نموده و در جهت درست از آن استفاده کنیم. این کار را از طریق ماتریکس داخلی و خارجی (IE) و ماتریکس سوات (SWOT) به شکل زیر انجام می‌دهیم.

روش ماتریکس IE¹

برای تحلیل همزمان عوامل داخلی و خارجی از ماتریکس داخلی و خارجی استفاده می‌شود. این ماتریکس برای تعیین موقعیت پوهنتون به کار می‌رود. برای تشکیل این ماتریکس، باید نمره‌های حاصل از ماتریکس‌های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی را در ابعاد افقی و عمودی این ماتریکس قرار دهیم تا موقعیت پوهنتون در خانه‌های این ماتریکس مشخص شود. ماتریکس داخلی و خارجی به دو شکل ارایه می‌شود: ماتریکس نه خانه‌ای و ماتریکس چهارخانه‌ای. در ماتریکس نه خانه‌ای مطابق شکل زیر، نمره‌های ماتریکس‌های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی در یک طیف سه‌بخشی: قوی (3-4)، متوسط (2-3) و ضعیف (1-2) در ابعاد افقی و عمودی قرار می‌گیرند. در حالیکه در ماتریکس چهارخانه‌ای، مطابق به جدول بعدی، این نمره‌ها در یک طیف دوبخشی: قوی (2.5-4) و ضعیف (1-2.5) تعیین می‌شوند.



¹ Internal External Matrix

<p>2. از طریق O6، O4، و O5 برای مهار W2</p> <p>3. از طریق O1 و O5 برای مهار W3</p> <p>4. از طریق O1، O3 و O8 برای مهار W4</p> <p>5. از طریق O4، O5، O8 برای مهار W5</p> <p>6. از طریق O6، O1 برای مهار W7</p> <p>7. از طریق O4، O5 و O6 برای مهار W8</p> <p>8. از طریق O6، O2 برای مهار W9</p> <p>9. از طریق O1 و O2 برای مهار W10</p> <p>10. از طریق O6 برای مهار W11</p>	<p>3. از طریق S8، S17 و S20 برای استفاده از O3</p> <p>4. از طریق S1، S2، S3، S7، S8 و S20 برای استفاده از O4</p> <p>5. از طریق S1، S2، S7، S8 و S20 برای استفاده از O5</p> <p>6. از طریق S1، S2، S5، S9، S10 و S20 برای استفاده از O6</p> <p>7. از طریق S1، S2، S3، S4، S9، S10 و S8 برای استفاده از O7</p> <p>8. از طریق S1، S2، S12، S14، S16 و S20 برای استفاده از O8</p>	<p>2. قرار گرفتن پوهنتون در مرکز زون شمالشرق، فرصت مناسبی برای دسترسی آسان محصلان از ولایت‌های همجوار</p> <p>3. نیازمندی کارمندان خدمات ملکی به تحصیلات عالی</p> <p>4. متقاضیان زیاد در رشته‌های تحصیلی مورد نیاز مانند طب و کمپیوتر ساینس</p> <p>5. وجود متقاضیان زیاد برای ماستری</p> <p>6. هموار شدن مسیر کسب اعتبار اکادمیک</p> <p>7. نبودن رقبای قوی در سطح ولایت، فرصت مناسبی برای جذب محصلان و توسعه کیفیت خدمات تحصیلی</p> <p>8. اعتماد مردمی و استقبال شان از خدمات تحصیلی پوهنتون</p>
<p>استراتیژی‌های (WT)</p> <p>1. از طریق کاهش دادن W5، W2 و W8 برای مهار T1</p> <p>2. از طریق کاهش دادن W8 و W5 برای مهار T2</p> <p>3. از طریق کاهش دادن W2، W3، W4 و W9 برای مهار T3</p> <p>4. از طریق کاهش دادن W2، W3 و W4 برای مهار T4</p> <p>5. از طریق کاهش دادن W4 برای مهار T5</p> <p>6. از طریق کاهش دادن W5، W7 و W8 برای مهار T6</p> <p>7. از طریق کاهش دادن W1 و W4 برای مهار T7</p> <p>8. از طریق کاهش دادن W4، W7 و W4 برای مهار T10</p>	<p>استراتیژی‌های (ST)</p> <p>1. از طریق S1، S4، S8 برای کاهش T1</p> <p>2. از طریق S1، S5، S14 و S15 برای کاهش T2</p> <p>3. از طریق S1، S2، S16، S18 و S12 برای کاهش T3</p> <p>4. از طریق S1، S8 و S5 برای کاهش T4</p> <p>5. از طریق S17 و S12 برای کاهش T5</p> <p>6. از طریق S7 و S9 برای کاهش T6</p> <p>7. از طریق S7، S9، S5 و S12 برای کاهش T7</p> <p>8. از طریق S12، S14 و S16 برای کاهش T8</p> <p>9. از طریق S1، S5 و S20 برای کاهش T9</p> <p>10. از طریق S1، S9 و S5 برای کاهش T10</p>	<p>تهدیدات (T)</p> <p>1. پائین بودن عاید سرانه مردم و نپرداختن فیس به موقع</p> <p>2. موجودیت فقر خشن و بیکاری شهروندان</p> <p>3. آفت علاقه و اشتیاق جوانان به تحصیلات عالی</p> <p>4. فرار جوانان از مملکت</p> <p>5. کافی نبودن زمینه های شغلی برای فارغان پوهنتون ها</p> <p>6. فرار مغز ها و نخبگان از مملکت</p> <p>7. بی علاقه گی جوانان به رشته های حقوق وعلوم سیاسی و تعلیمات اسلامی</p> <p>8. نهادینه نبودن فرهنگ تحقیق در جامعه</p> <p>9. کم سواد ی فارغان مکاتب</p> <p>10. جذب بیشتر داوطلبان بالفعل در پوهنتون های دولتی بخصوص در تاهم شبانه</p>

انتخاب راهبردها (استراتیژی‌ها)

با توجه به تحلیل محیط داخلی و خارجی پوهنتون و بر اساس ماتریکس SWOT، راهبردهای (استراتیژی‌های) WO، ST، و WT تدوین گردیدند. از میان این راهبردها، با در نظر داشت مأموریت پوهنتون، اهداف راهبردی (استراتیژیک) وزارت محترم تحصیلات عالی، امکانات موجود و شرایط محیطی، راهبردهای (استراتیژی‌های) اولویت‌دار ذیل به‌منظور تطبیق در دوره برنامه‌ریزی انتخاب گردیده است.

برای انتخاب این راهبردها، از ماتریکس‌های IFAS و EFAS استفاده شده است و مهمترین عوامل محیط داخلی و خارجی، بر اساس میزان اهمیت و اثر آنها بر عملکرد قابلیت رقابتی پوهنتون، امتیاز دهی شدند که در نهایت براساس نتایج این ارزیابی ها، راهبردهای (استراتیژی‌های) زیر انتخاب شدند.

استراتیژی‌های WO اصلاحی (رفع ضعف‌ها با استفاده از فرصت‌ها)

1. WO-1 جلب منابع و سرمایه‌گذاری برای ایجاد تعمیر دایمی پوهنتون
2. WO-6 تکمیل مراحل تضمین کیفیت و اعتباردهی اکادمیک
3. WO-7 تنوع‌بخشی منابع عایداتی از طریق جذب محصلان بیشتر و برنامه‌های ماستری
4. WO-3 تقویت فرهنگ تحقیق و پژوهش با استفاده از فضای امن و فرصت‌های تحصیلات تکمیلی

استراتیژی‌های SO تهاجمی (بهره‌گیری از قوت‌ها برای استفاده از فرصت‌ها)

5. SO-4 توسعه رشته‌های یرتقاضا مانند طب و کمپیوترساینس

6. SO-5 گسترش برنامه‌های ماستری

7. SO-6 هموارسازی مسیر کسب اعتبار اکادمیک

استراتژی‌های **ST رقابتی** (استفاده از قوت‌ها برای کاهش تهدیدها)

8. ST-3 افزایش علاقه جوانان به تحصیلات عالی از طریق محیط تحصیلی سالم

9. ST-5 تقویت مهارت‌های شغلی و ارتباط با جامعه

10. ST-1 طراحی میکانیزم‌های انعطاف‌پذیر پرداخت فیس

11. ST-6 با بهره‌گیری از توأمیت‌های علمی، استادان دارای رتبه علمی و انگیزه نخبگان برای ماندن و فعالیت در پوهنتون افزایش داده می‌شود.

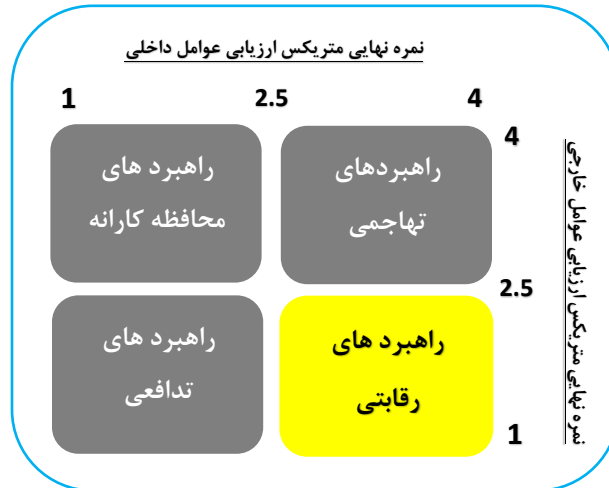
استراتژی‌های **WT تدافعی** (کاهش ضعف‌ها برای جلوگیری از تهدیدها)

12. WT-7 فراهم‌سازی تعمیر دائمی به‌منظور حفظ کادر و نخبگان

13. WT-3 توسعه کارهای عملی و تحقیق برای جلوگیری از کاهش علاقه جوانان

تعیین حالت راهبردی (استراتژیژیک)

باتوجه به نمرات پوهنتون در متریکس‌های ارزیابی عوامل داخلی و ارزیابی عوامل خارجی، حالت راهبردی (استراتژیژیک) پوهنتون را تعیین می‌کنیم و مشخص می‌سازیم که در حال حاضر پوهنتون ما در کدام حالت قرار دارد. در ماتریکس چهارخانه‌یی داخلی و خارجی که در ذیل ترسیم شده است، خانه اول نشان‌دهنده‌ی راهبردهای (استراتژی‌های) محافظه‌کارانه، خانه دوم نشان‌دهنده‌ی راهبردهای (استراتژی‌های) تهاجمی، خانه سوم نشان‌دهنده‌ی راهبردهای (استراتژی‌های) تدافعی و خانه چهارم نشان‌دهنده‌ی راهبردهای رقابتی می‌باشد.



پس از تهیه ماتریکس‌های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی در صفحات قبلی مشخص گردید که نمرات آن ماتریکس‌ها به ترتیب 2.63 و 1.94 می‌باشد. بناءً در جدول چهارخانه‌ای فوق، پوهنتون سلام شعبه کندز در حالت رقابتی قرار می‌گیرد و می‌باید راهبردهای (استراتژی‌های) رقابتی تدوین نماید.

8	داشتن تسهیلات لازم و کافی آموزشی	0.07	0.03	0.02	0.05	0.02	0.01	0.02	0.04	0.01	0.02	0.01	0.02	0.04	0.01	0.02	0.01	0.03	0.03
9	شمولیت کادر علمی در پروسه کسب رتب علمی	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
10	نشر مقالات استادان در ژورنال های داخلی و بین المللی	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
11	تکمیل گزارش ارزیابی خودی	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
12	رعایت نظام ارزشی جامعه	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
13	موجودیت وب سایت	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
14	انجام تحقیقات علمی متناسب در جهت حل مسایل جامعه	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
15	موجودیت کمیته های مختلف مطابق به چارچوب تضمین کیفیت در سطح پوهنتون و پوهنچی ها	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
16	فراهم سازی محیط سالم تحصیلی فارغ از هر نوع تعصبات	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
17	داشتن توأمیت با ادارات سکتوری جهت انجام کارهای عملی محصلان	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
18	داشتن میدان ورزشی مناسب برای ورزشکاران پوهنتون	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
19	موجودیت لوابج کاری در ساحات گوناگون.	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09
20	وجود عزم و اراده محکم برای ادامه عرضه خدمات تحصیلی با کیفیت در رهبری این نهاد علمی	0.28	0.09	0.06	0.15	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.12	0.04	0.08	0.03	0.08	0.09

8	نهادینه نبودن فرهنگ تحقیق در جامعه			
9	کم سوادى فارغان مكاتب			
10	جذب بیشتر داوطلبان بالفعل در پوهنتون های دولتی بخصوص در تایم شبانه			
				مجموعه
0.15	0.08	0.05	0.05	2
2	2	1		
0.30	0.16	0.05	0.05	4.74
2	2	2		
0.3	0.16	0.10		5.2
2	2	1		
0.3	0.16	0.05		4.84
1	1	2		
0.15	0.08	0.1		4.9
2	1	1		
0.3	0.08	0.05		4.71
2	2	2		
0.3	0.16	0.1		4.93
2	2	2		
0.3	0.16	0.1		5.21
2	2	2		
0.3	0.16	0.1		3.35
1	2	2		
0.15	0.16	0.1		4.79
2	2	2		
0.3	0.16	0.1		4.8
2	2	2		
0.3	0.16	0.1		4.79
2	2	2		
0.3	0.16	0.1		4.97
2	2	2		
0.3	0.16	0.1		4.86

تعیین اولویت راهبردی (استراتژیک)

پس از تعیین اولویت‌های استراتژیک توسط متریکس QSPM، اولویت‌های استراتژیک پوهنتون تعیین شده اند. این اولویت‌ها بر اساس اولویت راهبردها (استراتژی‌ها)، نقاط ضعف، فرصت‌های موجود، اهداف راهبردی (استراتژیک)، ماموریت و ... انتخاب شدند. در حقیقت تعیین اولویت راهبردی برای ما کمک می‌کند تا تشخیص دهیم که کدام راهبردها (استراتژی‌ها) و برنامه‌ها برحسب توانایی پوهنتون ما در سال‌های اول، دوم، سوم، چهارم و پنجم قابل تطبیق هستند.

در جدول زیرین، اولویت‌های راهبردی (استراتژیک) پوهنتون، به اساس ماتریکس QSPM تهیه شده است.

شماره	اولویت راهبردی (استراتژیک)	راهبرد (استراتژی)	برنامه‌ها
1	کسب اعتبار اکادمیک داخلی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SO-6 هموارسازی مسیر کسب اعتبار اکادمیک ▪ WO-6 تکمیل مراحل تضمین کیفیت و اعتباردهی اکادمیک 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ایجاد کمیته دایمی اعتباردهی و تطبیق معیارهای ملی تضمین کیفیت ▪ تدوین پلان آمادگی برای ارزیابی های تضمین کیفیت ▪ آموزش کارمندان و استادان در مورد معیارهای تضمین کیفیت ▪ تکمیل اسناد و شواهد تطبیق معیارهای تضمین کیفیت ▪ بهبودبخشی فعالیت های تضمین کیفیت در سطح پوهنتون و پوهنچی‌ها ▪ تطبیق سیستم ارزیابی استادان و برنامه‌های درسی ▪ بازنگری و معیاری‌سازی نصاب های تحصیلی پوهنچی ها ▪ بازنگری و معیاری‌سازی کورس‌پالیسی‌ها ▪ ایجاد بانک اسناد تضمین کیفیت
2	مطالعه، طرح و انکشاف تدریجی پوهنچی‌ها و برنامه‌های علمی جدید	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SO-5 گسترش برنامه‌های ماستری ▪ WO-3 تقویت فرهنگ تحقیق و پژوهش با استفاده از فضای امن و فرصت های تحصیلات تکمیلی ▪ SO-4 ایجاد رشته‌های پرتقاضا مانند طب و کمپیوتر ساینس 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مطالعه نیازسنجی بازار کار برای ایجاد ماستری ▪ تدوین نصاب مطابق معیارهای وزارت محترم تحصیلات عالی ▪ جذب استادان دارای رتبه علمی و درجه تحصیلی بلند ▪ اخذ مجوز رسمی برای برنامه های علمی مختلف مورد نظر از وزارت محترم تحصیلات عالی ▪ انکشاف امور کمیته تحقیقات علمی پوهنتون ▪ تدویر ورکشاپ‌های روش تحقیق برای کادر علمی و محصلان ▪ تشویق چاپ مقالات در ژورنال‌های معتبر ملی و بین المللی ▪ اختصاص بودجه سالانه برای پروژه‌های تحقیقاتی ▪ مطالعه تقاضای بازار (طب، کمپیوتر ساینس و ...)

<ul style="list-style-type: none"> ▪ تدوین طرح تخنیکي ایجاد رشته های جدید ▪ جلب سرمایه‌گذاری برای لابراتوارها ▪ طی مراحل قانونی اخذ جواز 			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ایجاد لابراتوارهای آموزشی و عملی ▪ ترویج فرهنگ تحقیقات علمی میان کادر علمی و محصلان پوهنتون ▪ برنامه ریزی برای اخذ پروژه های تحقیقاتی از موسسات و سایر نهادهای دولتی و خصوصی ▪ برنامه ریزی برای پرداخت مزد در مقابل انجام تحقیقات علمی توسط کادر علمی 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ WT-3 توسعه کارهای عملی و تحقیق برای جلوگیری از کاهش علاقه جوانان 	<p style="text-align: center;">انکشاف تحقیقات و نوآوری در تولید علم</p>	<p style="text-align: center;">3</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تدوین طرح تخنیکي تعمیر دایمی ▪ جلب سرمایه‌گذاران و خیرین ▪ عقد تفاهم‌نامه با نهادهای حمایتی ▪ ایجاد صندوق انکشافی زیربنا ▪ اولویت‌بندی نیازهای ساختمانی ▪ برنامه ریزی مرحله‌ای کار ساخت و ساز ▪ نظارت تخنیکي بر تطبیق پروژه 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ WO-1 جلب منابع و سرمایه‌گذاری برای ایجاد تعمیر دایمی پوهنتون ▪ WT-7 فراهم‌سازی تعمیر دایمی به‌منظور حفظ کادر و نخبگان 	<p style="text-align: center;">بهبود و انکشاف تدریجی تاسیسات و زیربنا های تحصیلی</p>	<p style="text-align: center;">4</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ افزایش کمپاین‌های جذب محصل ▪ ایجاد برنامه‌های ماستری عایداتی ▪ برگزاری کورس‌های کوتاه‌مدت تخصصی ▪ ایجاد مرکز خدمات مشاورتی و تحقیقاتی ▪ طراحی سیستم پرداخت اقساطی ▪ ایجاد تخفیف برای محصلان ممتاز ▪ دیجیتالی‌سازی سیستم پرداخت فیس ▪ برنامه ریزی برای اخذ اسکالرشیب ها برای محصلان 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ WO-7 تنوع‌بخشی منابع عایداتی از طریق جذب محصلان بیشتر و برنامه‌های ماستری ▪ ST-1 طراحی میکانیزم‌های انعطاف‌پذیر پرداخت فیس 	<p style="text-align: center;">تنوع‌بخشی منابع مالی مشروع و پایدار</p>	<p style="text-align: center;">5</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ عقد تفاهم‌نامه با پوهنتون‌های معتبر داخلی و خارجی ▪ ایجاد سیستم تشویقی برای حفظ نخبگان ▪ حمایت از ارتقای رتبه علمی استادان ▪ ایجاد مرکز انکشاف مسلکی ▪ برگزاری ورکشاپ‌های مهارت‌های نرم ▪ برقراری ارتباط با جامعه و راه اندازی برنامه های کارآموزی برای محصلان 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ST-6 با بهره‌گیری از توأمیت‌های علمی، استادان دارای رتبه علمی، انگیزه نخبگان برای ماندن و فعالیت در پوهنتون افزایش داده شود. ▪ ST-5 تقویت مهارت‌های شغلی و ارتباط با جامعه 	<p style="text-align: center;">تقویت روابط علمی و اداری معیاری</p>	<p style="text-align: center;">6</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تدوین پالیسی انضباطی و اخلاقی ▪ ایجاد سیستم مشاوره محصلان ▪ ارتقای خدمات فرهنگی و ورزشی ▪ تقویت شفافیت و پاسخ‌گویی مالی و اداری 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ST-3 افزایش علاقه جوانان به تحصیلات عالی از طریق محیط تحصیلی سالم 	<p style="text-align: center;">تقویت اداره و رهبری موثر و پاسخ‌گو</p>	<p style="text-align: center;">7</p>

اجرای راهبردها (استراتژی‌ها)

به منظور تحقق اهداف و اولویت‌های راهبردی (استراتژیک) پوهنتون سلام - شعبه کندز در افق زمانی ۱۴۰۴-۱۴۰۸، اقدامات اساسی در حوزه‌های ساختار تشکیلاتی، سیستم‌ها و فرایندها، طرح‌های بهبود نهادی، سبک رهبری و مدیریت و عملیاتی‌سازی راهبردها (استراتژی‌ها) در نظر گرفته می‌شود. این اقدامات زمینه تطبیق مؤثر راهبردها (استراتژی‌ها) و دستیابی به اهداف تعیین شده را فراهم می‌سازد.

1. زمینه سازی و بستر سازی برای اجرای راهبردها (استراتژی‌ها)

الف: تغییر در ساختار و تشکیلات پوهنتون سلام شعبه کندز

برای اجرای مؤثر راهبردهای (استراتژی‌های) تعیین شده، برخی اصلاحات در ساختار تشکیلاتی پوهنتون در نظر گرفته می‌شود، از جمله:

- ایجاد یا تقویت مدیریت تحقیقات و مجلات علمی برای توسعه فعالیت‌های تحقیقی
- تقویت دفتر تضمین کیفیت و اعتباردهی اکادمیک برای پیشبرد روند کسب اعتبار اکادمیک
- تقویت دفتر روابط علمی و بین‌المللی جهت گسترش توأمیت‌های علمی با پوهنتون‌های داخلی و خارجی
- ایجاد کمیته توسعه زیربنا و منابع مالی برای مدیریت پروژه‌های ساختمانی و جذب منابع مالی

ب: تحول و بهبود سیستم‌ها و فرایندهای پوهنتون سلام شعبه کندز

برای ارتقای کیفیت خدمات اکادمیک و اداری، سیستم‌ها و فرایندهای پوهنتون بهبود و معیاری می‌شوند، از جمله:

- معیاری‌سازی سیستم تضمین کیفیت و ارزیابی تدریس
- توسعه سیستم مدیریت تحقیقات و نشر مقالات علمی
- بهبود سیستم مدیریت امور محصلان و ثبت‌نام
- ایجاد سیستم شفاف مدیریت مالی و عواید پوهنتون

ج: طرح‌های پیشنهادی برای بهبود پوهنتون سلام شعبه کندز

در راستای تحقق اهداف راهبردی (استراتژیک)، طرح‌های انکشافی ذیل در نظر گرفته می‌شود:

- ایجاد تعمیر دائمی پوهنتون و توسعه زیربنای آموزشی
- ایجاد و توسعه برنامه‌های ماستری در رشته‌های مورد نیاز جامعه
- ایجاد رشته‌های جدید با تقاضای بلند در جامعه مانند کامپیوتر ساینس و سایر رشته‌های مورد نیاز
- توسعه فرهنگ تحقیق میان استادان و محصلان
- تنوع‌بخشی منابع عایداتی پوهنتون از طریق برنامه‌های آموزشی جدید و خدمات علمی

د: تغییر در سبک رهبری و مدیریتی پوهنتون سلام شعبه کندز

برای تطبیق موفقانه راهبردها (استراتژی‌ها)، سبک رهبری و مدیریت پوهنتون به سمت مدیریت مشارکتی و پاسخگو تقویت می‌شود، از جمله:

- تقویت فرهنگ تصمیم‌گیری مشارکتی میان رهبری، استادان و کارمندان
- ترویج مدیریت مبتنی بر نتایج و عملکرد
- تقویت شفافیت و پاسخگویی در مدیریت اداری و مالی
- حمایت از ابتکارات علمی و تحقیقی استادان و محصلان
- ایجاد محیط تحصیلی سالم و انگیزه‌بخش برای جذب و حفظ نخبگان علمی

ارزیابی پلان راهبردی (استراتژیک)

به منظور اطمینان از تطبیق مؤثر و منظم پلان استراتژیک پوهنتون سلام - شعبه کندز در دوره زمانی ۱۴۰۴ الی ۱۴۰۸، سیستم منظم نظارت و ارزیابی ایجاد می‌گردد. این سیستم به‌گونه‌ای طراحی شده است که پیشرفت تطبیق استراتژی‌ها، برنامه‌ها و اهداف تعیین‌شده را به‌صورت مستمر بررسی نموده و در صورت نیاز اصلاحات لازم را در روند اجرا اعمال نماید.

1. اهداف ارزیابی پلان راهبردی (استراتژیک)

نظارت و ارزیابی از تطبیق پلان راهبردی (استراتژیک) با اهداف ذیل انجام می‌شود:

- بررسی میزان پیشرفت در تحقق اهداف و راهبردهای (استراتژی‌های) تعیین‌شده
- اطمینان از تطبیق مؤثر برنامه‌های عملیاتی
- شناسایی چالش‌ها و موانع در مسیر اجرای پلان
- اتخاذ تصمیمات اصلاحی برای بهبود روند تطبیق پلان
- افزایش شفافیت و پاسخ‌گویی در امور اداری و علمی

2. ساختار ارزیابی

برای نظارت مؤثر از تطبیق پلان راهبردی (استراتژیک)، ساختار ذیل در نظر گرفته شده است.

الف: شورای رهبری پوهنتون: مسئولیت نظارت عالی بر تطبیق پلان راهبردی (استراتژیک) را بر عهده دارد و گزارش‌های پیشرفت را به‌صورت دوره‌ای (سالانه) بررسی می‌نماید.

ب: کمیته پلان و نظارت از پلان استراتژیک: یک کمیته مشخص در سطح پوهنتون موجود است که وظایف آن شامل موارد ذیل است:

- پیگیری تطبیق برنامه‌های راهبردی (استراتژیک)
- جمع‌آوری اطلاعات و گزارش‌های اجرایی
- تهیه گزارش‌های پیشرفت به صورت سالانه
- ارائه پیشنهادات اصلاحی به رهبری پوهنتون

3. روش‌های ارزیابی پلان راهبردی (استراتژیک)

ارزیابی از تطبیق پلان راهبردی (استراتژیک) از طریق روش‌های ذیل انجام می‌شود:

- بررسی گزارش‌های دوره‌ای ادارات مربوطه
- جلسات منظم ارزیابی پیشرفت فعالیت‌ها
- تحلیل شاخص‌های عملکردی تعیین شده در پلان
- بازدیدهای میدانی از فعالیت‌های در حال اجرا
- بررسی اسناد و شواهد تطبیق فعالیت‌ها

4. سیستم گزارش‌دهی

برای اطمینان از جریان منظم اطلاعات، سیستم گزارش‌دهی ذیل در نظر گرفته شده است:

مسئول تهیه	دوره زمانی	نوع گزارش
واحدهای مربوطه	ربع‌وار	گزارش پیشرفت فعالیت‌ها
کمیته پلان و نظارت از پلان استراتژیک	شش‌ماهه	گزارش ارزیابی پیشرفت پلان
رهبری پوهنتون	سالانه	گزارش جامع پیشرفت پلان

5. شاخص‌های ارزیابی

برای سنجش میزان موفقیت تطبیق پلان استراتژیک، شاخص‌های ذیل مورد استفاده قرار می‌گیرد:

- میزان تحقق اهداف سالانه
- درصد تطبیق فعالیت‌های پلان عملیاتی
- میزان پیشرفت در اجرای استراتژی‌ها
- تعداد برنامه‌ها و پروژه‌های تطبیق شده
- میزان رضایت محصلان و کادر علمی
- افزایش تولیدات علمی و تحقیقی

6. ارزیابی دوره‌ای پلان استراتژیک

در طول دوره تطبیق پلان، ارزیابی‌های ذیل انجام خواهد شد:

- ارزیابی سالانه جهت بررسی پیشرفت تطبیق اهداف و برنامه‌ها
- ارزیابی میان‌دوره‌ای در سال سوم پلان
- ارزیابی نهایی در پایان سال ۱۴۰۸ جهت بررسی میزان تحقق اهداف راهبردی (استراتژیک)

7. اقدامات اصلاحی

در صورتی که در جریان ارزیابی، انحراف یا چالش در اجرای برنامه‌ها مشاهده گردد، اقدامات اصلاحی ذیل انجام می‌شود:

- بازنگری در برنامه‌های عملیاتی
- اصلاح یا تعدیل برخی فعالیت‌ها
- تقویت منابع انسانی و مالی برای اجرای بهتر برنامه‌ها
- ارائه راهکارهای مدیریتی برای رفع مشکلات

شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) برای ارزیابی تحقق اهداف استراتژیک

شماره	هدف استراتژیک	شاخص‌های کلیدی عملکرد	معیار سنجش
1	کسب اعتبار اکادمیک داخلی	<ul style="list-style-type: none"> درصد تکمیل معیارهای تضمین کیفیت 	اخذ اعتبار اکادمیک از وزارت تحصیلات عالی
2	مطالعه، طرح و انکشاف تدریجی پوهنچی‌ها و برنامه‌های علمی جدید	<ul style="list-style-type: none"> تعداد رشته‌های جدید ایجاد شده 	ایجاد حداقل 1-3 برنامه علمی جدید
3	انکشاف تحقیقات و نوآوری در تولید علم	<ul style="list-style-type: none"> تعداد مقالات علمی نشر شده تعداد کتاب‌های نوشته شده تعداد کتابها و مقالات ترجمه شده 	افزایش سالانه تولیدات علمی
4	بهبود و انکشاف تأسیسات و زیربنای تحصیلی	<ul style="list-style-type: none"> درصد تکمیل پروژه ساختمانی پوهنتون 	بهره‌برداری از تعمیر دائمی
5	تنوع‌بخشی منابع مالی مشروع و پایدار	<ul style="list-style-type: none"> درصد افزایش عواید غیر از فیس محصلان 	افزایش منابع مالی مشروع و پایدار
6	تقویت روابط علمی و اداری معیاری	<ul style="list-style-type: none"> تعداد تفاهم‌نامه‌های علمی با نهادهای داخلی و خارجی تعداد کنفرانس‌ها و سمینارهای ظرفیت‌سازی 	گسترش همکاری‌های علمی و تدویر برنامه‌های ظرفیت‌سازی
7	تقویت اداره و رهبری مؤثر و پاسخ‌گو	<ul style="list-style-type: none"> میزان رضایت استادان، محصلان و کارمندان از خدمات اداری 	افزایش رضایت تا سطح مطلوب

در پایان، پوهنتون سلام شعبه کندز با تعهد کامل به تحقق اهداف و اولویت‌های تعیین‌شده در این پلان راهبردی (استراتژیک)، خود را مکلف به تطبیق مؤثر، شفاف و پاسخ‌گوی برنامه‌ها در دوره زمانی ۱۴۰۴ الی ۱۴۰۸ می‌داند. این پلان به‌عنوان یک سند راهبردی زنده، در پرتو ارزیابی‌های دوامدار و نیازمندی‌های محیطی مورد بازنگری قرار گرفته و با همکاری رهبری، کادر علمی، کارمندان و سایر ذی‌نفعان به‌گونه‌ای تطبیق خواهد شد که زمینه رشد، انکشاف علمی، ارتقای کیفیت آموزشی و دستیابی به اعتبار اکادمیک را فراهم سازد. امید است با تطبیق موفق این پلان، پوهنتون بتواند جایگاه شایسته‌ای در نظام تحصیلات عالی کشور کسب نموده و به‌عنوان یک نهاد علمی معتبر در خدمت جامعه قرار گیرد.

با احترام

دکتور سمیع‌الله دانشیار

رئیس پوهنتون سلام شعبه کندز

پلان استراتیژیک فوق در مجلس مورخ ۱۱ / ۱۱ / ۱۴۰۳ کمیته تدوین و نظارت از پلان استراتیژیک پوهنتون تحت پرتکول شماره (۱۵) مورد تایید قرار گرفته و در مجلس مورخ ۱۷ / ۰۴ / ۱۴۰۴ شورای علمی پوهنتون تحت پرتکول شماره (۱۵۶) به تصویب رسیده، صحت است.