

امارت اسلامی افغانستان
وزارت تحصیلات عالی
پوهنتون سلام-کنډز

کتلاک دیپارتمنت اداره تجارت

فهرست مطالب

3	معرفی دانشکده اقتصاد
3	دیدگاه و ماموریت
3	الف: دیدگاه
3	ب: ماموریت
3	اهداف
3	فلسفه وجودی دانشکده اقتصاد
4	سیر علمی محصلان
4	روش های تدریس
4	تسهیلات و امکانات تحصیلی و تدریسی
5	صنوف درسی
5	کامپیوتر لب (Computer Lab)
5	کتابخانه
5	تالار کنفرانس ها
5	شرایط شمولیت در دانشکده اقتصاد
5	شرایط فراغت
6	اوقات درسی
6	تیم فوتبال دانشکده اقتصاد
7	دیپارتمنت اداره تجارت

معرفی دانشکده اقتصاد

دانشکده اقتصاد یکی از دانشکده های مهم، موفق و کامیاب پوهنتون سلام می باشد که در سال 1390 تاسیس گردید. دانشکده مزبور با کسب مجوز نمبر (642/511) از وزارت محترم تحصیلات عالی ج.ا.ا در چوکات دانشگاه سلام آغاز به فعالیت نمود و در حال حاضر دارای یک دیپارتمنت (اداره و تجارت) بوده و توسط استادان با تجربه و دارای سویه های بلند تحصیلی به پیش برده می شود.

کتابخانه مجهز، تدویر کنفرانس ها، سیمینارها، و ایجاد بازارهای نمونه یی برای فروش دست ساخته های محصلان و سایر تولیدات کشور به منظور آشنایی محصلان با طرق مختلف داد و ستد های تجاری از ویژه گی این دانشکده می باشد.

دانشکده اقتصاد همواره در تلاش است تا با انجام فعالیت های علمی معیاری و با کیفیت بتواند، رسالت خویش را به وجه احسن انجام داده و پوهنتون سلام را در سطح پوهنتون های دولتی و غیر دولتی به حیث یک ارگان تحصیلی معتبر معرفی نماید. تعداد مجموعی استادان دانشکده اقتصاد در حال حاضر بیشتر از (20) هستند که از این جمله (4) تن شان دایمی و (18) تن دیگر به گونه قراردادی استخدام شده اند.

این دانشکده با داشتن حدوداً 400 دانشجو از موفقترین و فعالترین دانشکده های دانشگاه سلام به شمار می رود.

دیدگاه و ماموریت

الف: دیدگاه

تبدیل شدن به یکی از پیشرفت ترین ارائه دهندگان آموزش در عرصه اقتصادی در سطح کشور، منطقه و جهان می باشد.

ب: ماموریت

ماموریت اصلی برنامه اقتصادی، ارائه فرصت های آموزشی به دانش آموزان به منظور آماده سازی آنها برای تبدیل شدن به شهروندان و متخصصانی که قادر به تفکر انتقادی و تجزیه و تحلیل مستقل هستند، میباشد. هیئت علمی دانشکده اقتصاد بر موفقیت در امر تدریس از طریق توسعه تحقیقات علمی و مسلکی به صورت تیوریک و عملی تأکید می ورزد. و باور دارد که شناخت اولویت های یک آموزش مسلکی نیاز به پژوهش های گسترده علمی در سطوح مختلف اقتصاد ملی و بین المللی دارد.

اهداف

- 1 - آماده سازی دانشجویان در مقطع لسانس برای آموزش تحصیلات تکمیلی در اقتصاد؛ مدیریت و تجارت
- 2 - افزایش بهره وری نظارت و ارزیابی مستمر در همه سطوح اجرایی آموزشی و تحقیقی
- 3 - ارتقای کیفیت شیوه های آموزشی و توسعه اخلاق علمی و حرفه یی آنها
- 4 - توانمند سازی دانشجویان برای تجزیه و تحلیل محیط تجاری و اتخاذ تصمیم درست و به موقع
- 5 - توانمند سازی دانشجویان در زمینه شناخت و حل مشکلات احتمالی کار و بار با استفاده از راه کار ها و ابزار مناسب
- 6 - ترسیم تصویر روشن و درست از اقتصاد افغانستان در زمینه های مشخص کاریابی؛ زراعت؛ صنعت؛ بانکداری؛ تجارت و ارتباطات

فلسفه وجودی دانشکده اقتصاد

بدون شک ترقی و تعالی جامعه منوط است به بازوهای پرتوان قشر روشن، کادرهای علمی و متخصصان هر فن آن در جامعه و از راه پیشرفت های علمی و تحقیقی که جای رشد و شکوفایی آن همین پوهنتون و مؤسسات تحصیلات عالی است، صورت می گیرد. علم اقتصاد یکی از جوانب مهم و حیاتی بشر به شمار می آید

حتی برخی از اقتصاد دانان آن را ستون فقرات دولت ها به جوامع خوانده از عوامل نیرومند رفاه کشور ها به حساب آورده اند. نظر به اهمیت روز افزون علم اقتصاد و مشکلات توسعه اقتصادی؛ بیکاری؛ فقر؛ تورم؛ بهره برداری مطلوب از منابع طبیعی؛ زیر بناهای اقتصادی؛ تجارت جهانی و برای درک بهتر مفاهیم اقتصادی و استفاده موثر از آن نیاز به ایجاد دانشکده اقتصاد است؛ تا از یک سو به موضوعات اقتصادی تمرکز شود و از طرف دیگر جامعه با پیشرفت مادی و معنوی آراسته شود. با در نظر داشت موارد فوق، دانشکدهی اقتصاد در چارچوب پوهنتون سلام به طور منظم در پی رفع نیازمندی ها آغاز به فعالیت نموده و فرجامین تلاش های خود را در نهادینه سازی این مهم کار خواهد کرد.

سیر علمی محصلان

دانشکده اقتصاد در هر سمستر یک سیر علمی را جهت کسب تجارب بیش تر محصلان برنامه ریزی می کند، این سیر های علمی به خاطر تطبیق کار عملی مضامینی راه اندازی می گردد که جزء نصاب درسی پوهنخه را تشکیل دهند، علاوه بر آن محصلان سمستر هشتم و فارغان محترم غرض کسب تجارب کاری، به ادارات مختلف دولتی و غیر دولتی نیز معرفی می گردند.

روش های تدریس

در دانشکده اقتصاد به طور کلی چهار روش بیش تر مورد استفاده قرار می گیرند:

- رویکرد متمرکز به استاد
- رویکرد متمرکز به محصل برای یادگیری
- رویکرد تکنولوژی بالا برای یادگیری
- رویکرد تکنولوژی پایین برای یادگیری

الف: رویکرد متمرکز بر استاد

در این روش استاد، شخصیت اصلی در یک مدل آموزشی استاد محور هست و دانش آموزان از طریق سخنرانی و آموزش مستقیم از استادان خود معلومات دریافت می کنند.

ب: رویکرد متمرکز به محصل برای یادگیری

در حالی که استادان هنوز هم در قالب یک مدل آموزشی متمرکز بر محصل نقش اصلی را ایفا می نمایند، اما معلمان و دانش آموزان در فرآیند یادگیری رول مساوی دارند. نقش اصلی معلم این است که به حیث مربی و تسهیل کننده در امر یادگیری محصل مطرح بوده و با داشتن درک کلی از موضوع، به خوبی می تواند که آموخته های شاگردان خویش را از طریق فرم های رسمی و غیر رسمی، و با در نظر داشت کارهای گروهی و ابتکارات محصلان، و حضور آنان در صنف، مورد سنجش و ارزیابی قرار دهد.

ج: رویکرد تکنولوژی بالا برای یادگیری

این روش رویکرد فناوری پیشرفته با استفاده از فن آوری های مختلف و یکی از محرکین اصلی برای تشویق محصلان در امر یادگیری در یک دهه اخیر است، استفاده استادان از لب تاب ها، انترنیت و سایر وسایل مدرن در صنف های درسی، از نمونه های این روش است.

د: رویکرد تکنولوژی پایین برای یادگیری

با آنکه تکنولوژی تغییرات زیادی در عرصه آموزشی به میان آورده است، با آن هم بعضی استادان استفاده از روش های کهن و سنتی را ترجیح می دهند چون سبک های یادگیری نیاز به حضور فیزیکی و تعامل بین مربی و دانش آموز دارد. از نظر بعضی محققین، موثریت رویکرد تکنولوژی پایین نسبت به روش قبلی بیش تر است.

تسهیلات و امکانات تحصیلی و تدریسی

دانشکده اقتصاد در چوکات دانشگاه سلام سهولت های ویژه ای برای دانشجویان خویش مهیا ساخته که این ویژگی ها قرار ذیل اند:

- داشتن اساتید متخصص و باتجربه به سویه دکتر و ماستر از دانشگاه های داخل و خارج کشور
- محیط آرام، مطمئن با مصونیت آکادمیک و عرضه خدمات بهتر و باکیفیت

- ترانسپورتیشن فعال برای حمل و نقل اساتید و محصلین.

صنوف درسی

صنوف درسی دانشکده اقتصاد با لوازم درسی مجهز و مورد ضرورت است که تمام صنوف این دانشکده با «LCD» مجهز بوده که در جهت فراهم آوری سهولت و انگیزه بیشتر برای دانشجویان در جریان تدریس از آن کار گرفته می‌شود. همچنان صنوف درسی این دانشکده با لوازم سرمایشی و گرمایشی نیز مجهز است.

کامپیوتر لب (Computer Lab)

در دانشکده اقتصاد یک مرکز تحت عنوان کامپیوتر لب در یک فضای مناسب قابل دسترس است که دانشجویان می‌توانند در اوقات معینه در جهت استفاده از آن برای کارهای تحقیقی استفاده اعظمی نمایند که این مهم محصلین را در آینده کمک شایان خواهد کرد.

کتابخانه

کتابخانه دانشکده اقتصاد در بخش مضامین اقتصادی، مدیریتی و مالی و بانکی کلاسیک و جدید مجهز است. در هر سمستر مسئولین دیپارتمنت‌ها به کتاب‌هایی که نیاز دارند، ذریعه مکتوب به ریاست پوهنتون و جهت خریداری آن پیشنهاد می‌نمایند. دانشکده اقتصاد در بخش انات و ذکور کتابخانه‌های جداگانه دارد و آنان می‌توانند در هر زمانی که خواسته باشند از کتابخانه‌ها استفاده نمایند. علاوه بر آن کتابخانه‌های دیجیتالی و الکترونیکی نیز در دسترس محصلان قرار داد.

تالار کنفرانس‌ها

پوهنتون سلام در مجموع یک تالار بزرگ که گنجایش ۲۰۰ محصل را دارا است برای مجالس اساتید، کنفرانس‌ها، پروگرام‌های گروهی، سمینارها، ورکشاپ‌ها، و برنامه‌های علمی و عملی اختصاص یافته است که این تالار عملاً برای محصلان دانشکده اقتصاد همیشه قابل دسترس بوده و در پروگرام‌های خویش از آن استفاده می‌کنند.

شرایط شمولیت در دانشکده اقتصاد

- فارغان صنوف 12 و 14 لیسه‌ها و انستیتیوت‌های مرکز و ولایات می‌توانند در دانشکده اقتصاد دیپارتمنت اداره تجارت بعد از شرکت در امتحان کانکور که در حضور هیئت وزارت تحصیلات عالی اخذ می‌شود، نظر به نمرات معیاری و بعد تکمیل شرایط ذیل شامل دانشکده مزبور گردند.
- داشتن تذکره تابعیت افغانی و یا پاسپورت.
- سند فراغت صنف دوازدهم که از طرف وزارت معارف تصدیق شده باشد.
- داشتن ترانسکرپت و یا تصدیق نامه از صنف 14
- داشتن جدول نمرات صنف دهم، یازدهم و دوازدهم که از طرف وزارت معارف تصدیق شده باشد.
- خانه‌پری فورمه مخصوص پوهنتون سلام و بدست آوردن کارت امتحان کانکور.
- کامیاب شدن در امتحان کانکور پوهنتون سلام.

شرایط فراغت

- تکمیل نمودن کریدت‌های ویژه پوهنچی در جریان (هشت سمستر) چهار سال تحصیلی؛
- دفاع موفقانه پایان نامه (مونوگراف) دوره تحصیلی لیسانس؛
- پابندی و رعایت نمودن همه مقررات و لوايح پوهنتون.

اوقات درسی

- تایم روزانه ویژه طبقه ذکور و اناث؛
- تایم شبانه ویژه ذکور.

تیم فوتبال دانشکده اقتصاد

تیم منتخب فوتبال دانشکده اقتصاد در سمسٹر خزانی سال 1398 تشکیل گردید. تیم منتخب دانشکده از میان 8 سمسٹر (1-8) بعد از برگزاری مسابقات میان صنوف مذکور و شناسایی بازیکنان حرفه ای تشکیل گردید.

ساختار تشکیلاتی دانشکده اقتصاد



روش‌ها و شیوه‌های نوین آموزش و تدریس در دانشکده قرار ذیل اند:

- ارائه لکچر و شرح درس جدید و مباحث نظری؛
- بحث و گفتگو و به مناقشه علمی گذاشتن موضوعات درس بین محصلین؛
- ارائه سوالات درون صنفی جهت مباحثه دوطرفه بین استاد و محصلین؛
- تدریس متقابل و تدریس توسط خود محصل ؛
- انجام کارهای عملی توسط محصلین
- کارهای گروهی و ارائه آن؛
- انجام تحقیقات گروهی توسط محصلین
- ارائه سمینار توسط محصلین در بعضی از ساعات درسی

دبپارتمنت اداره تجارت

دبپارتمنت اداره تجارت یکی از اساسی ترین بخش های دانشکده اقتصاد پوهنتون سلام می باشد، هدف این دبپارتمنت فارغ دادن افراد متخصص مطابق به ضرورت های بنیادی بازار و کسب و کار می باشد.

برنامه اداره تجارت یا (BBA) دانش آموزان را برای انجام کارهای اجرایی و رهبری در تجارت و سایر سازمان ها و کمپنی ها آماده می کند، در این برنامه محصلان آموزش های ضروری و اساسی را فرا می گیرند و با آخرین روش های اداره و رهبری مروج در جهان آشنا می گردند.

هرچند فارغان این رشته با دریافت شهادتنامه لیسانس در اداره تجارت (BBA) می توانند شغل های مناسبی را برای خود جست و جو کنند اما در پهلوی آن برای ادامه تحصیل در بخش ماستری نیز باید تلاش نمایند.

نتایج متوقع برنامه لیسانس اداره تجارت

محصلان دبپارتمنت علوم اداری پوهن غی اقتصاد بعد از فراغت و سپری نمودن کریکولم وضع شده مهارت های ذیل را کسب خواهند کرد:

- کسب توانایی های مدیریتی، ظرفیت تفکر انتقادی، مهارت های ارتباطی و حل مشکلات، و التزام به اصول و ارزش های قانونی و اخلاقی.
- آماده گی برای شغل ها و حرفه های متنوع در عرصه های مختلف و سازمان های مجهز با تکنولوژی مدرن.
- توانایی شناخت، تحلیل، توصیه و اقدامات مناسب در تطابق با تحولات تجاری جهان و تأثیرات آن بر وضعیت و شرایط موجود صنعت و تجارت در کشور.
- درک محیط های تجاری چند فرهنگی، پروتوکول ها، اخلاق و شیوه های مدیریتی مورد نیاز با محتوای جهانی.
- توانایی استفاده از مهارت های تفکر انتقادی، حل منازعات، کار گروهی، رهبری و ارتباطات فرهنگی متقابل به شکل نوشتاری و گفتاری.
- مهارت افهام و تفهیم مسایل پیچیده توسط زبان و قلم.
- استفاده از مهارت های تفکر انتقادی برای ارزیابی اطلاعات، حل مشکلات و تصمیم گیری درست.
- به کارگیری مفاهیم و موازین کلی و اخلاقی در برخورد با سهامداران و متشبهان اقتصادی.
- درک اهمیت فرهنگ تنوع و تعامل را عناصر مختلف زنده گی.
- تجزیه و تحلیل، ارزیابی و توسعه مهارت های رهبری مؤثر در جامعه.

ساختار تشکیلاتی دبپارتمنت اداره تجارت

شماره	اسم و تخلص	درجه تحصیل	اعضاء
1	محمد نبی رفیع	ماستر	آمر دبپارتمنت
2	عبدالمومن نوری	ماستر	عضو
3	عبدالله هاتف	ماستر	عضو
4	اسلام الدین رضایی	ماستر	عضو
5	شکرالله اسدی	لیسانس	عضو

جدول سمستر وار مضامين

دوره لیسانس رشته اداره تجارت در هشت سمستر تحصیلی و 16 هفته‌ای درسی ارائه می‌گردد. در این رشته مجموعاً 57 مضمون که شامل 34 مضمون اساسی، 11 مضمون تخصصی، 12 مضمون فرعی و پوهنتون شمول می باشد، طی 176 کریڈیت، مطابق جدول ذیل تدریس می‌گردد.

لیست مضامين اساسی رشته اداره تجارت

شماره	نام مضمون	نوعیت	کود نمبر	تعداد کریڈیت	دیپارتمنت تطبیق کننده
1	انگلیسی 1	اساسی	EC.BA-0106	3	اداره تجارت
2	معرفی کمپیوتر	اساسی	EC.BA-0102	3	اداره تجارت
3	محاسبه مالی 1	اساسی	EC.BA-0103	3	اداره تجارت
4	ریاضیات	اساسی	EC.BA-0104	3	اداره تجارت
5	معرفی تجارت	اساسی	EC.BA-0105	3	اداره تجارت
6	انگلیسی 2	اساسی	EC.BA-0206	3	اداره تجارت
7	محاسبه مالی 2	اساسی	EC.BA-0202	3	اداره تجارت
8	اساسات مدیریت	اساسی	EC.BA-0203	3	اداره تجارت
9	ریاضیات تجارتي	اساسی	EC.BA-0204	3	اداره تجارت
10	اقتصاد خرد	اساسی	EC.BA-0205	3	اداره تجارت
11	ارتباطات تجارتي	اساسی	EC.BA-0307	3	اداره تجارت
12	احصایه 1	اساسی	EC.BA-0302	3	اداره تجارت
13	اقتصاد کلان	اساسی	EC.BA-0303	3	اداره تجارت
14	اساسات بازاریابی	اساسی	EC.BA-0304	3	اداره تجارت
15	سنگش مصارف	اساسی	EC.BA-0305	3	اداره تجارت
16	پول و بانکداری	اساسی	EC.BA-0407	3	اداره تجارت
17	مدیریت بازاریابی	اساسی	EC.BA-0402	3	اداره تجارت
18	احصایه 2	اساسی	EC.BA-0403	3	اداره تجارت
19	اخلاق تجارت	اساسی	EC.BA-0404	3	اداره تجارت
20	تمویل تجارت	اساسی	EC.BA-0405	3	اداره تجارت
21	مدیریت منابع انسانی	اساسی	EC.BA-0507	3	اداره تجارت
22	حقوق تجارت	اساسی	EC.BA-0502	3	اداره تجارت
23	مدیریت مالی	اساسی	EC.BA-0503	3	اداره تجارت
24	تشبثات خرد و متوسط	اساسی	EC.BA-0504	3	اداره تجارت
25	بازارها و اساسات مالی	اساسی	EC.BA-0506	3	اداره تجارت
26	کار آفرینی	اساسی	EC.BA-0607	3	اداره تجارت
27	مدیریت استراتژیک	اساسی	EC.BA-0602	3	اداره تجارت
28	نظارت و ارزیابی	اساسی	EC.BA-0603	3	اداره تجارت
29	تجارت بین الملل	اساسی	EC.BA-0604	3	اداره تجارت
30	رفتار سازمانی	اساسی	EC.BA-0605	3	اداره تجارت
31	اقتصاد افغانستان	اساسی	EC.BA-0606	3	اداره تجارت
32	روش تحقیق تجارت	اساسی	EC.BA-0704	3	اداره تجارت
33	سیستم اطلاعات مدیریت	اساسی	EC.BA-0706	3	اداره تجارت
34	مونوگراف	اساسی	EC.BA-0805	3	اداره تجارت

لیست مضامين تخصصی رشته اداره تجارت

شماره	نام مضمون	نوعیت	کود نمبر	تعداد کریڈیت	دیپارتمنت تطبیق کننده
1	مدیریت پروژه	تخصصی	EC.BA-0705	3	اداره تجارت

اداره تجارت	3	EC.BAF- 0702	تخصصی	سرمایه گذاری	2
اداره تجارت	3	EC.BA-0703	تخصصی	تجزیه و تحلیل صورت حساب های مالی	3
اداره تجارت	3	EC.BA-0803	تخصصی	مدیریت کیفیت	4
اداره تجارت	3	EC.BAM-0702	تخصصی	مدیریت منازعات	5
اداره تجارت	3	EC.BA-0703	تخصصی	مدیریت تغییر	6
اداره تجارت	3	EC.BA-0804	تخصصی	تمویل شرکتهای	7
اداره تجارت	3	EC.BAF-0802	تخصصی	محاسبه پیشرفته	8
اداره تجارت	3	EC.BA-0803	تخصصی	مالیه بین الملل	9
اداره تجارت	3	EC.BA-0804	تخصصی	مدیریت آموزش و توسعه	10
اداره تجارت	3	EC.BAM-0802	تخصصی	رهبری	11

لیست مضامین پوهنتون شمول و فرعی رشته اداره تجارت

شماره	نام مضمون	نوعیت	کود نمبر	تعداد کریدیت	دپارتمنت تطبیق کننده
1	ثقافت اسلامی (جهان بینی اسلامی)	پوهنتون شمول	EC.BA-0101	2	شرعیات
2	ثقافت اسلامی (فلسفه عبادات)	پوهنتون شمول	EC.BA-0201	2	شرعیات
3	ثقافت اسلامی (نظام اخلاقی اسلام)	پوهنتون شمول	EC.BA-0301	2	شرعیات
4	ثقافت اسلامی (نظام اجتماعی اسلام)	پوهنتون شمول	EC.BA-0401	2	شرعیات
5	ثقافت اسلامی (نظام سیاسی اسلام)	پوهنتون شمول	EC.BA-0501	2	شرعیات
6	ثقافت اسلامی (نظام اقتصادی اسلام)	پوهنتون شمول	EC.BA-0601	2	شرعیات
7	ثقافت اسلامی (قرآن و علوم معاصر)	پوهنتون شمول	EC.BA-0701	2	شرعیات
8	ثقافت اسلامی (تمدن اسلامی)	پوهنتون شمول	EC.BA-0801	2	شرعیات
9	محیط زیست	فرعی	EC.BA-0107	1	علوم اجتماعی
11	تاریخ معاصر	فرعی	EC.BA-0306	2	علوم اجتماعی
12	جامعه شناسی	فرعی	EC.BA-0406	2	علوم اجتماعی
13	روانشناسی	فرعی	EC.BA-0505	2	علوم اجتماعی

کمیته های دانشکده اقتصاد

دانشکده اقتصاد دارای چهار کمیته فعال، تحت نام های «کمیته ارتقای کیفیت، کمیته تحقیق، کمیته انکشاف و نصاب و کمیته نظم و دسپلین» می باشد که این کمیته ها موظف اند تا طبق لایحه و میکانیزم کاری شان هر هفته/ماه با اعضای شان تشکیل جلسه داده و از پیشرفت کاری شان به رئیس دانشکده گزارش ارائه نمایند تا از طرف انجام وظیفه صورت گیرد و از طرف دیگر در تضمین کیفیت و بالارفتن این نهاد علمی کمک شایان شده باشد. اینک رئیس و اعضای کمیته های دانشکده اقتصاد تحت عنوان ساختار تشکیلاتی منظم جهت معرفی، تقدیم شما می گردد.

ساختار تشکیلاتی کمیته ارتقای کیفیت

مسئول کمیته	عبدالله "هاتف"
عضو	محمد آصف "نیامان"
عضو	محمد نبی "رفیع"
عضو	میرویس "رحیمی"

ساختار تشکیلاتی کمیته تحقیق

مسئول کمیته	عبدالله "هاتف"
عضو	فضل ربی "وفا"
عضو	محمد نبی "رفیع"
عضو	شکر الله "اسدی"

ساختار تشکیلاتی کمیته انکشاف و نصاب

مسئول کمیته	عبدالله "هاتف"
عضو	شکر الله "اسدی"
عضو	علم خان "سیرت"
عضو	محمد نبی "رفیع"

ساختار تشکیلاتی کمیته نظم و دسپلین

مسئول کمیته	عبدالله "هاتف"
عضو	محمد حبیب "شعیل"
عضو	محمد نبی "رفیع"
عضو	شمس الدین "حیدری"

عکسهای محصلین دانشکده اقتصاد-سلام، در حال دفاع از پایان نامه های تحصیلی شان

!





جریان برگزاری سمینار تحت عنوان اقتصاد و فرهنگ





جریان برگزاری کنفرانس مهارت های ارتباطی



جریان برگزاری مجلس شورای علمی پوهنچی

